ER HOSTELERIA

REVISTA PROFESIONAL DE EQUIPAMIENTO OPERADORES Y HOSTELERIA

Número 117
edición quincenal
primera quincena abril 1992
PRECIO 350 PESETAS
tirada: 12.000 ejemplares

edita PEVSA
Plaza Duque de Medinaceli, 5
Tel. (93) 318 02 36 / 318 16 82
Fax (93) 302 29 54
08002 BARCELONA

La hostelería sevillana teme el «día a día» de la EXPO'92

Al síndrome de los módulos se añade un previsible descenso del 40 % en los ingresos de restauración

La Exposición Universal de Sevilla concentra en la ciudad hispalense las miradas del mundo entero conocedor de que la exhibición que de cada país se ofrezca en esta cita internacional redundará en el concepto que durante los próximos años tendrá el individuo. «ER» participa de la ilusión de los sevillanos y andaluces, en general, por esta macromuestra pero efectúa un recorrido sobre las consecuencias en el sector de hostelería de esta provincia y, muy particularmente, la incidencia que el propietario de los bares, cafeterías y restaurantes de la ciudad andaluza espera de la celebración de este evento. Representantes de la patronal hostelera andaluza recuerdan que ciudades que anteriormente fueron sedes de exposiciones universales observaron una disminución de sus ingresos de casi el 40 por ciento.

(Página 3)

La EXPO'92 llega en un año difícil para la hostelería sevillana

La declaración del IVA, prorrogada

El BOE del 30 de marzo oficializaba esta ampliación

La declaración-liquidación del IVA, así como la del pago fraccionado del IRPF del primer trimestre de 1992 que deben satisfacer los empresarios podrá saldarse hasta el 30 de abril.

(Página 15)

Las ventas de licor aumentan un 3,5 %

El sector de bebidas espituosas vendió el pasado año 160,4 millones de litros.

La firma Larios sigue ocupando el primer puesto en el ranking del sector de licores con 27,8 millones de litros salidos de fábrica, seguida de la marca Dyc, Bacardí, Luis Caballero, Cinzano y Marie-Brizard.

(Página 31)

Ceva postula la igualdad de trato del automático

El presidente de FEMARA, Juan Ceva, censura la actual discriminación legislativa, fiscal y de competencia en el mercado en el curso de unas declaraciones efectuadas a «ER» pocas horas después de ser reelegido en el cargo por los próximos cuatro años.

Ceva valora negativamente la gestión de Mendioroz fundamentalmente por lo que, a su juicio, ha sido el recorte de unos derechos adquiridos.

(Páginas 6 y 7)

Juan Ceva

Sumario

9
Las Palmas deroga la Tasa de Vigilancia Especial

10
Argentaria, BBV y Cajamadrid «gestionan» el juego público

28
Vinos del Condado, la esencia de Huelva

36
Anuncios clasificados (Sección gratuita)

37
Baby Fórmula, Golden Axe y Mundial 90, reinas del «ranking» andaluz

Informàtica Programes Serveis IPS
c/. Girona, 96, 2.º, 1.ª
08009 Barcelona
Tel.: (93) 459 17 88
Fax: (93) 258 86 71

TERMINALES PORTATILES DE CAPTURA DE DATOS

Terminales portátiles de reducido peso y dimensiones que diariamente reciben los datos de las rutas, para que posteriormente en el establecimiento se introduzcan los datos de la recaudación. Después se conectan al ordenador traspasando automáticamente la información recogida durante el día. Agiliza el proceso diario de recaudaciones y permite disponer de la información actualizada al momento.

CARACTERISTICAS PRINCIPALES

- Facilidad de uso.
- Entrada al programa mediante clave.
- Búsqueda rápida de los establecimientos.
- Entrada de totales, retenciones, varios, establecimiento, neto.
- Comentario sobre la recaudación de cada máquina.
- Control de cargas de pagador, varios, recuperaciones.
- Cálculo de las diferencias de contadores.
- Posibilidad de visualizar los últimos contadores.
- Posibilidad de visualizar las diferencias de contadores.
- Posibilidad de emitir tickets para el establecimiento y empresa operadora con fecha y hora de recaudación.
- Listado resumen con las recaudaciones del día.
- Capacidad diaria de almacenamieto de los datos de 130 máquinas recreativas.
- Posibilidad de comunicación telefónica.
- Fundas de piel, aumentando la protección y seguridad del equipo.

Hostelería afronta con reservas la EXPO'92

Mientras el sector hostelero andaluz inicia el mes de abril todavía indispuesta del recelo que ha ocasionado la definición del método fiscal a que se acogerán en el futuro, afronta asimismo la tensión propia de una amenaza de huelga coincidiendo con los dos días de máximo interés de la archiconocida Semana Santa. Inmediatamente después abre sus puertas la EXPO'92 y, en especial, el empresariado sevillano se prepara para la tradicional Feria de Abril.

No cabe duda que el mes de abril de este año pasará a la historia de la capital hispalense por todos estos conceptos. Sin embargo, al margen de expresar el contento por la reivindicación mundial que esta sucesión de hechos otorgarán a la ciudad sevillana, ciertamente aquello de que *«siempre no llueve a gusto de todos»* parece hallar en este cúmulo de celebraciones un claro exponente en el sector de hostelería de la provincia andaluza.

En la EXPO'92 no llueve a gusto de todos

En efecto, la Federación Andaluza de Empresarios de Hostelería teme que las repercusiones de la EXPO'92 no sean todo lo positivas que una mirada somera pueda interpretar. Más aún, el hecho de que hayan sido instaladas un gran número de concesiones de restauraciones en la superficie de la EXPO hace pensar que los presuntos beneficios pueden convertirse en pérdidas evidentes.

Joaquín Serrano, presidente de la provincial sevillana, recuerda como en ciudades que anteriormente acogieron acontecimientos del tamaño de una exposición universal el sector de restauración redujo sus ingresos entre el 30 y el 40 por ciento.

Serrano valora que la concentración de la EXPO en el marco concreto de la Cartuja limitará a ese espacio la presencia de los visitantes relegando la visita hacia lo que sería el centro de Sevilla.

Tal como recoge el cuadro adjunto el número de concesiones de restauración que el comité organizador de la EXPO ha previsto es de 302 establecimientos que ocuparán una superficie total de 32.540 metros cuadrados.

El número de restaurantes que se instalan en los pabellones asciende a 63 para una superficie de 19.933 metros cuadrados. La cantidad de bares en los pabellones es de 21 con un espacio ocupado de 1.087 metros cuadrados, mientras cinco cafeterías se repartirán ocupando un área de 654 metros cuadrados.

Al margen de los guarismos citados en el cuadro adjunto el recinto de la EXPO también acogerá 5 concesionarios de comercios y siete concesiones para la instalación de máquinas expendedoras.

La cantidad total de expendedoras asciende a 454 siendo el número de kioscos comerciales de 32, el de unidades móviles de 20 y el de carritos móviles de 40. El total de concesiones comerciales suma 232 con una superficie de 15.555 metros cuadrados.

El número de grandes concesiones alcanza las ocho unidades con un área total de 16.800 metros cuadrados.

La superficie global de servicios a los visitantes asciende a 17.816 metros cuadrados.

Previsiones

«Más gente dentro que fuera», declara Joaquín Serrano. *«No será este un mes espléndido para nuestro colectivo, que ya se encuentra muy afectado cuando tiene lugar la 'Feria de Abril' porque visitantes y población sevillana en general se concentra en la superficie del recinto ferial»*.

Este lamento del presidente de la patronal sevillana se enmarca en el contenido de un año *«bastante complicado»* para el colectivo empresarial de hostelería (cafeterías, bares y restaurantes).

Si la presión fiscal acentuó las dificultades del año 1991 hasta convertirlo en un ejercicio *«no precisamente óptimo»*, no alcanzar un buen resultado en el presente 92 puede complicar el futuro de muchas empresas pequeñas, la mayoría de ellas de corte familiar.

La patronal andaluza valora de forma muy negativa la fuerte elevación fiscal que ha experimentado la instalación de máquinas recreativas en los establecimientos de hostelería. *«Es una ayuda muy significativa y ahora se juntan las bajas recaudacio con la presión fiscal elevadísima que debe afrontar el sector»*.

Las dificultades sectoriales no quieren ser un obstáculo para que Joaquín Serrano no envíe un mensaje de optimismo por la celebración de la EXPO. *«El carácter sevillano nos hará olvidar de todos los problemas que genera la EXPO»*. •

El recinto expositor acoge más de 300 concesiones de restauración

La estadística del certamen

Restaurantes		
Número de restaurantes familiares	31	15,694.00
Número de restaurantes internac.	1	335.00
Número de restaurantes espectáculo	3	1,190.00
Número de restaurantes lujo	2	3,110.00
Total	**37**	**20,319.00**
Cafeterías, Bares, Cafeterías-bares		
Número de cafeterías	14	3,510.00
Número de Bares	6	1,440.00
Número de cafeterías-bares	2	437.00
Total	**22**	**5,387.00**
Kioskos de bebidas	124	6,400.00
Unidades móviles	19	164,00
Carritos móviles	100	270.00
Total Restauración	**302**	**32,540.00**

ER

Patrimonio

La celebración de un acontecimiento del rango de una exposición universal tiene unas amplias repercusiones que superan largamente el ámbito geográfico de la ciudad o el país donde tiene lugar, pero evidentemente para los sectores implicados que figuran en el entorno de la misma la satisfacción del evento no siempre actúa de manera positiva.

En esta coyuntura parece encontrarse el sector de la hostelería sevillana muy particularmente y, desde una perspectiva más general la de toda la comunidad andaluza. Ya se sabe que no siempre llueve a gusto de todos, pero el temor expresado por la patronal sevillana a que la EXPO no reporte precisamente los pingües beneficios que más de uno podía aventurar deben ser una llamada de atención para el conjunto del colectivo empresarial implicado.

Evidentemente las concesiones que la comisión organizadora ha designado para cubrir las necesidades de cafeterías, bares y restauración en general en el recinto de la EXPO no tienen todas ellas un origen sevillano. La queja efectuada por la patronal sevillana debe servir como punto de referencia para que la Administración tenga en cuenta la actual crisis que está padeciendo esta actividad económica en Andalucía, que en su gran mayoría responde a una estructura de corte familiar. Es un patrimonio a proteger.

ER — Hostelería Informe quincenal

Edita: P.E.V.S.A.
Plaza Duque de Medinaceli, 5
Teléfonos (93) 318 16 82 - 318 02 86
Fax (93) 302 29 54
08002 Barcelona (España)

Depósito Legal: B-25259-87

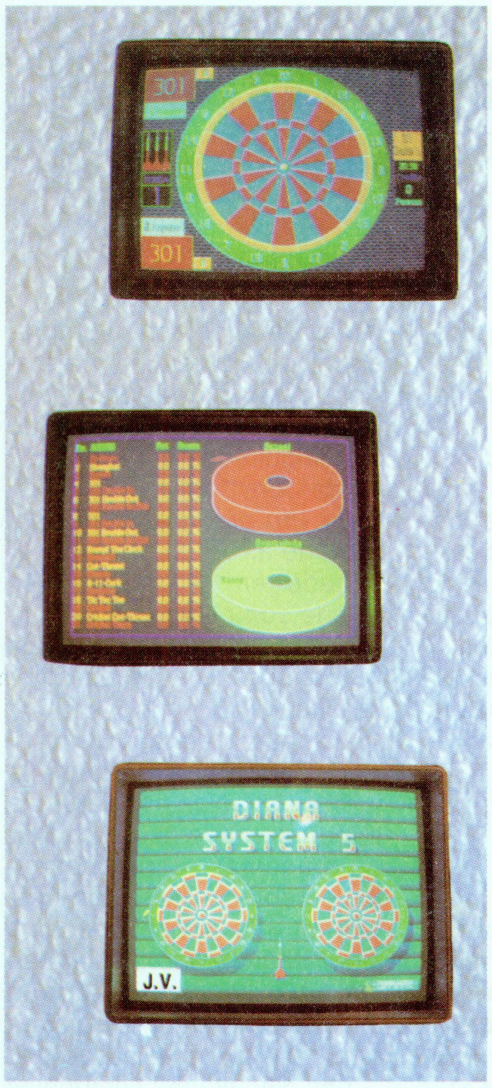
Se solicitará control OJD

Fotocomposición, Montaje y Fotomecánica:
PEVSA - Telf. (93) 302 24 40
Fax (93) 302 29 54
Impresión:
AGPOGRAF, S.A.

Director en funciones:
Oscar Delgado
Redacción:
Edurne Romo
Fotografías:
Francisco Díaz Pagador
Publicidad y Relaciones Públicas:
Esteban Carranza Machado (Consejero)
Carme Garcia i Freixedas
Diseño y Maquetación:
Jordi Font y J.J. Martínez

Administración:
Antonio Tirabasso Valiño
Suscripciones:
Roger Mantolán i Soler
Consejo Asesor: Siro Bayón
Esteban Carranza
Fernando Martínez

Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin autorización previa por escrito de la Sociedad Editora. La opinión de ER queda reflejada en el Editorial, siendo responsabilidad de los colaboradores las opiniones que pueden vertir en sus artículos.



J.V. DARTS
teléf. (93) 593 09 96

- Más de 20 juegos
- Diferente precio por juego
- Ajuste de precio automático
- De 1 a 8 jugadores
- Reloj calendario
- Indicación de impacto del dardo en diana o fuera
- Estadística por juegos y hora
- Pantalla publicidad
- Ajuste automático de microfonos de impacto
- Cambio automático por ultrasonidos
- Instrucciones en cuatro idiomas: español, inglés, alemán y francés
- Selector electrónico con clasificador de monedas
- Monedas: 25, 50, 100, 200 y 500 PTS.
- Monitor color 14 pulgadas
- Medidas:
  Al. 210 / An. 61 / F. 50 cm.
- Programada para campeonatos

Programada con el nuevo juego del Ahorcado

J V AIR

MESAS DE AIRE

MESAS DE AIRE CON MARCADOR ELECTRONICO Y AEREO LUZ INCORPORADA

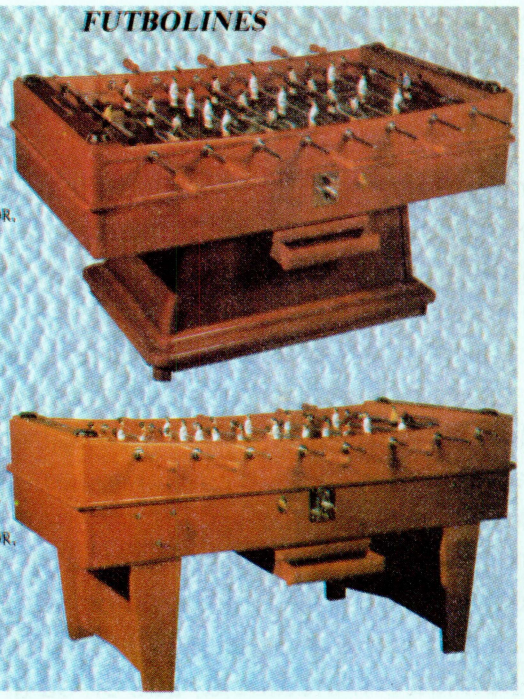
MEDIDAS

ANCHO 1,30
LARGO 2,60

COLOR BLANCO Y FRANJA ROJA

COLOR NOGAL BAJO PEDIDO

FUTBOLINES



MODELO A
FABRICADO EN MADERA DE HAYA. SE SIRVE EN CUALQUIER COLOR, BAJO PEDIDO.

MODELO B
FABRICADO EN MADERA DE HAYA. SE SIRVE EN CUALQUIER COLOR, BAJO PEDIDO.

FERIA DE TORREMOLINOS
STAND-26 BIS

J.V. DARTS
teléf. (93) 593 09 96

C/. Dos de Mayo, 51, bajos
Apartado de Correos 39
T. (93) 593 09 96 - Fax (93) 570 03 35
08100 Mollet del Vallés (Barcelona)

BASKET J.V.

OPCIONAL COLOR BLANCO O NOGAL

MEDIDAS
FONDO 2,83
ANCHO 1,10
ALTURA 2,70-2,80

Cruz De Castro valora el Juego como una actividad económica de gran importancia

Francisco Cruz De Castro llega a la Comisión Nacional del Juego *«con un gran ánimo de trabajo y sin ningún prejuicio sobre el Juego»*. Así se ha manifestado a «ER» apenas dos días después de tomar posesión efectiva del cargo de Director General de la CNJ.

El primer objetivo marcado por el señor Cruz es conocer cuáles son los acontecimientos que en estos momentos presiden la realidad sectorial del juego privado.

Cruz se expresa documentado acerca de los avatares vividos por el sector a lo largo de los últimos años, incluidas las tensas relaciones imperantes con su antecesor.

Preguntado sobre si su procedencia del más alto cargo de un Gobierno Civil significa una acentuación en la regulación del Juego como materia de orden público, Cruz De Castro estima que esta afirmación debe enmarcarse como un añadido a la actividad económica e industrial que ha puesto y pone de manifiesto el sector del recreativo. Es decir, *«en efecto, se trata de un sector económico e idustrial de muy alta envergadura, que se complementa con un matiz que lógicamente tiene unas repercusiones sociales, a las cuales el orden público debe intervenir»*.

Cruz De Castro ha desempeñado diferentes puestos técnicos en la Administración central

Experiencia administrativa

Tal como adelantara «ER» en ediciones anteriores, Francisco Cruz De Castro tiene 56 años de edad y es madrileño de nacimiento.

Posee la licenciatura en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, así como técnico de la Administración del Estado.

Ha desempeñado las funciones de técnico en el departamento de Planificación del Instituto Nacional de Empleo (INEM), así como asesor técnico de Prestaciones por Desempleo y subdirector general de Formación.

También ha trabajado en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social donde actuó como asesor del ministro y subdirector de Fromación y Empleo del Instituto Nacional de Industria (INI).

El Consejo de Ministros del 28 de junio de 1989 nombraba a Francisco Cruz De Castro gobernador civil de la provincia de Burgos, cargo que ha ostentado hasta su nombramiento en idéntica reunión, pero el pasado 20 de marzo.

Coyuntura

Tal como ha informado en números anteriores «ER», la llegada de Cruz De Castro a este cargo del Ministerio del Interior se produce en el marco de una difícil coyuntura sectorial con numerosas interrogantes sobre el porvenir que esperan ser desveladas en un futuro próximo.

La enorme presión fiscal activada en los últimos años han acentuado la crisis de un sector que ha tenido como primera reacción la desaparición de numerosas empresas y la pérdida de cuantiosos puestos de trabajo.

Vehicular fórmulas que ayuden a reactivar las recaudaciones y, por ende, a impulsar el desarrollo de las empresas fabricantes se estiman como materias urgentes a resolver a corto plazo.●

Estreno en Bruselas

La presentación en sociedad de Francisco Cruz De Castro ha tenido un marco ciertamente llamativo: la participación ante la comisión de mercado interior de la Comisión Europea en Bruselas.

Efectivamente, tal como adelantaba «ER» en su número 115 los días 2 y 3 de abril, la capital comunitaria acogía a los representantes de las distintas Administraciones de los Doce para debatir como tema exclusivo la postura frente a una supuesta armonización del Juego en el marco de la Unión Europea (UE).

Cruz De Castro viajó a Bruselas acompañado del subdirector general de la CNJ, Rafael Pérez Cuadrado, y del director general de Loterías, Gregorio Mañez-Vindel.

Igualmente acudía Xavier Civit, director general del Joc de la Generalitat de Catalunya, que había sido nominado por la Comisión Sectorial del Juego (CSJ) como representante de la postura española.

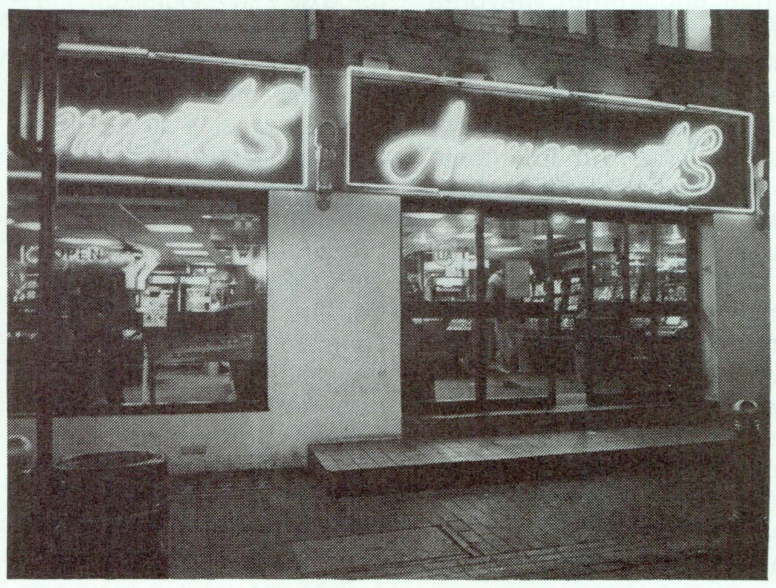
Coincidencia

El balance de la participación en esta sesión de la CE ha confirmado las perspectivas que inicialmente conferían a la totalidad de los Doce la opción por la no integración del Juego en la UE.

Así, por ejemplo, lo acordaba recientemente la CSJ como postura oficial española y el resto de delegaciones no hicieron sino confirmar este criterio.

La opinión común es que no se puede aplicar la liberalización absoluta sobre esta actividad económica e industrial porque supera este marco para adentrarse también en la cuestión de orden público.

Sin embargo, las fuentes consultadas por «ER» insisten en que es un tema todavía muy «verde» que no ha obtenido una clara decisión hasta el punto de que sus protagonistas dudan que la Comisión Europea pudiera dictar algún tipo de directiva en este sentido antes de que el 1 de enero entre oficialmente en vigor el mercado único europeo.



Los salones recreativos europeos, empresas especialmente interesadas en la decisión que finalmente adopte la CE

No sólo el orden público, sino muy especialmente el fiscal se configuran como factores decisivos en la toma de esta decisión. Desde Economía y Hacienda se valora que una regulación interna de cada uno de los Doce garantiza un mejor control sobre los ingresos que obtengan las empresas implicadas.

Así pues, la cuestión «Europa» se plantea como tema de primer orden todavía con lagunas.●

Ceva: «Nuestra legislación es demasiado rígida y la presión fiscal muy superior a cualquier otro sector»

Juan Ceva Alonso continúa al frente de FEMARA, la federación de empresarios de máquinas recreativas que desde sus orígenes quedó definida con el rango federativo, un concepto que ya entonces reivindicaba la importancia concedida al hecho autonómico.

La reelección de Ceva, tal como adelantara «ER» en su número anterior, testimonia la acción y el trabajo desarrollado en los últimos ejercicios en la defensa de la actuación del empresario operador. Una vez ratificado su nuevo periodo de mandato «ER» ha querido conocer las impresiones ante el inmediato futuro sectorial.

— Prácticamente diez años ocupando la presidencia de FEMARA son tiempo suficiente para valorar cuál ha sido la evolución sectorial.

El sector de las máquinas recreativas en España, desde su legalización, ha avanzado y se ha consolidado de forma importante. Las empresas operadoras, incluso las más pequeñas, han alcanzado un grado importante de profesionalización y se han convertido en verdaderas empresas, gestionadas con planteamientos económicos similares a los de cualquier empresa de cualquier otro sector. Sin embargo, en el momento actual, los empresarios encuentran mayores dificultades que los de otras actividades económicas en el desarrollo normal de su acción, fundamentalmente por tres motivos. Primero, que la misma se encuentra regulada por una legislación excesivamente rígida que dificulta enormemente el ejercicio empresarial. Segundo las empresas operadoras se encuentran sometidas a una presión fiscal desproporcionada muy superior a la de cualquier otro sector, lo cual motiva que los beneficios sean mínimos. En tercer lugar, existe una discriminación respecto de los juegos controlados por la Administración que desarrollan campañas de publicidad, a veces abusiva y en detrimento de los juegos privados. Estas circunstancias obligan a que FEMARA, que se caracteriza por la defensa de los intereses de las empresas operadoras, se vea obligada a desarrollar una labor constante en defensa de dichos intereses.

— La creación de FEDEMAR, ¿cristaliza el viejo proyecto de unidad asociativa?

Desde FEMARA no podemos valorar el proyecto de FEDEMAR, puesto que institucionalmente las reuniones mantenidas no han sido muchas, y en la última, sus representantes se comprometieron a facilitarnos los estatutos de esa asociación, Hasta la fecha no disponemos de los mismos. En cualquier caso, desde estas Federación se ha propuesto a FEDEMAR que, dado que existen unas peticiones conjuntas a la Administración, se hagan una presentación y defensa conjuntas ante el nuevo Director del Gabinete Técnico de la Comisión Nacional del Juego, evitando crear diferencias que perjudiquen al sector. Por otra parte, y establecida esta relación, FEMARA sigue dispuesta a potenciar una Comisión Interasociativa, con el resto de asociaciones de ámbito estatal donde se analicen los problemas comunes del sector y se propongan soluciones a la misma.

La federación estudia muy seriamente los efectos del MUE

— Mendioroz no ha sido un Jefe del Gabinete Técnico más. ¿Cuáles han sido las virtudes y los defectos de su gestión en la CNJ?

El señor Mendioroz ha logrado modificar el rango que su puesto tenía cuando él tomó posesión del mismo pasando de ser Secretario General de la Comisión Nacional del Juego a Director General, lo que puede ser considerado como un acierto, e igualmente consiguió el traslado de la sede de la CNJ a unas dependencias más amplias que deben servir para prestar un mejor servicio a las empresas del sector. En cambio, su gestión puede calificarse como negativa para los empresarios del sector, no sólo por su comportamiento personal, sino porque la misma ha supuesto el recorte de unos derechos adquiridos por parte de los empresarios, la publicación de una legislación que dificulta enormemente el funcionamiento empresarial y la colaboración en el incremento de una presión fiscal que puede considerarse desproporcionada.

— ¿Qué reivindicaciones planteadas por FEMARA ha llla sobre la mesa el señor Cruz de Castro?

Después de mantener una reunión con el Subsecretario del Ministerio del Interior, Santiago Varela, FEMARA presentó unas peticiones que sirvieran para paliar el descenso de las recaudaciones de las máquinas, que unida al incremento de las tasas, está situando a las empresas operadoras en una situación económica alarmante. Estas peticiones, a las que se han unido el resto de asociaciones nacionales, son:

- Que se modifiquen los mecanismos de acumulación de créditos de las máquinas de tipo «B» hasta veinte unidades, permitiéndose reiniciar la acumulación de monedas antes de llegar a cero el contador de visión directa al jugador.
- Incremento del premio máximo de las máquinas de tipo «B» a 12.500 pesetas.
- Autorización para la instalación de dispositivos luminosos que puedan funcionar con la máquina en reposo.
- Permitir la sustitución de máquinas cuatro veces al año, dentro del período de vigencia del boletín de situación.
- Homologación de máquinas especiales para salones que puedan otorgar un premio de hasta 25.000 pesetas.

— A su juicio, ¿cuál es el estado de salud sectorial que recoge Cruz de Castro en su toma de posesión?

Como he manifestado anteriormente la situación económica por la que atraviesan las empresas del sector puede calificarse como alarmante, ya que junto a la disminución de la recaudación media de las máquinas de tipo «B» se ha producido un incremento en la presión fiscal que soporta el sector. Estos son los motivos que han originado que los representantes del sector hayan realizado las peticiones enumeradas anteriormente, y que esperamos se vean atendidas por don Francisco Cruz de Castro, nuevo Director del Gabinete Técnico de la Comisión Nacional del Juego.

— ¿La relación entre empresa operadora y establecimiento de hostelería ha observado alguna modificación en los últimos años?

La modificación de las condiciones existentes en la relación con los titulares de los establecimientos donde las máquinas se encuentran instaladas ha venido provocada por el descenso de las recaudaciones y el incremento en la presión fiscal, que también ha afectado a los establecimientos y que ha ocasionado un descenso en la rentabilidad económica en la instalación de las máquinas, lo que a su vez ha provocado un interés menor en su funcionamiento por parte de los establecimientos.

FEMARA defiende los intereses de las empresas operadoras

— ¿En qué beneficia o perjudica al sector del automático el reciente pacto autonómico PP-PSOE?

El beneficio puede venir dado por la existencia de una mayor descentralización administrativa que suponga una mayor agilidad en el funcionamiento empresarial de las máquinas, pero al mismo tiempo se corre el riesgo de que se produzca una falta de armonización legislativa que ocasione un desconcierto innecesario tanto para el usuario como para el empresario. Por ello debería existir una Comisión de coordinación que sirva para establecer una armonización en todo el territorio del Estado, salvaguardando las peculiaridades de cada Comunidad Autónoma y los derechos que los empresario tienen adquiridos.

— FEMARA se ha distinguido por impulsar un gran desarrollo del hecho autonómico. ¿Cuál debería ser la articulación de la CNJ, una vez cedidas todas las competencias sobre Juego?

La Comisión Nacional del Juego tendría, entre otras misiones, la de intentar una armonización legislativa en todo el territorio español. Debería estar compuesta por representantes de la Administración central, de las Comunidades Autónomas y, representantes de los empresarios a través de las organizaciones empresariales que, como FEMARA, defienden los intereses generales del sector.

— Fiscalmente las empresas operadoras pueden considerarse contribuyentes de segunda.

Las empresas operadoras pueden considerarse contribuyentes a la Hacienda pública y ciudadanos de primera,

ya que junto a los tributos que satisfacen el resto de empresarios (Impuesto sobre Sociedades, Impuesto sobre la Renta, Impuesto de Actividades Económicas, etcétera) satisfacen también una tasa fiscal, cuyo concepto no se encuentra regulado jurídicamente de manera adecuada y cuya cuantía es desproporcionada. Estas circunstancias ocasionan que la contribución a la Hacienda Pública de las empresas del sector sea muy elevada.

— Todavía hoy las empresas operadoras padecen las secuelas del enorme aumento sobre la tasa de 1990. ¿Cómo afrontan los operadores este incremento?

FEMARA interpuso un recurso ante los tribunales de Justicia contra la disposición de carácter general que regulaba el gravamen complementario de la tasa fiscal sobre el Juego, procedimiento en el que aún no se ha dictado sentencia. A nivel individual lo que esta Federación hizo, fue informar a sus asociados de las alternativas por las que podían optar, tanto a nivel jurídico como comercial de manera que se paliaran los efectos ocasionados por el gravamen complementario.

Los empresarios y los diferentes miembros de la Administración deberían integrar la CNJ

— La tipología de las máquinas «A» es fuente de numerosos debates. ¿Las «A» deben formar parte de una reglamentación donde también figuren las «B»?

En la elaboración del actual Reglamento FEMARA informó que las máquinas de tipo «A» por su propia naturaleza deberían tener un trato diferenciado, pero dejando claro, que con el fin de proteger los intereses de los usuarios las únicas entidades que podrían instalar este tipo de máquinas debían de ser las empresas operadoras de máquinas recreativas.

— ¿Ha diseñado FEMARA algún plan ante la perspectiva de la Unión Europea y su incidencia sectorial?

FEMARA tiene nombrada una comisión encargada de este asunto, y de hecho los días 16 y 17 de diciembre de 1991 asistieron dos representantes de la Federación a las audiciones públicas que sobre el sector del Juego se celebraron en Bruselas en la Comisión de la Comunidad Económico Europea. Este es un tema que preocupa a los empresarios vinculados a FEMARA y que esta Federación esta estudiando con el fin de defender los intereses de sus asociados.•

ANDEMAR votó la autodisolución

La Asamblea de ANDEMAR votó su autodisolución

Dos votos fueron la nota disonante a la disolución de ANDEMAR como asociación de ámbito nacional y su plena integración en el marco de FEDEMAR.

Efectivamente en el curso de una Asamblea Extraordinaria que siguió a otra de carácter ordinario el 24 de marzo la asociación presidida por Víctor Calvo ratificó el acta de disolución por una clara mayoría de votos.

Asimismo FACOMARE realizó una convocatoria de características similares adoptando la fórmula de la disolución y su plena integración dentro de la estructura de la nueva federación nacional.

Finalmente la presencia de FEDEMAR en las nuevas instalaciones del edificio Cadagua del paseo de la Castellana es ya un hecho desde el pasado 1 de abril.

Precisamente el 8 de abril estaba prevista la convocatoria de una Asamblea de FEDEMAR en la sede de la CEOE. El cierre de la presente edición impide que podamos recoger mayor información al respecto, que relegamos a la próxima quincena.•

EXPEMOCAR, S.A.

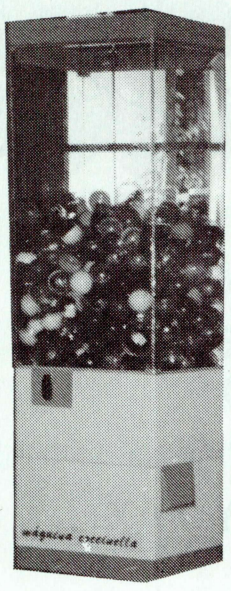
Experiencia y garantía a su servicio

Distribuidores de máquinas expendedoras de:

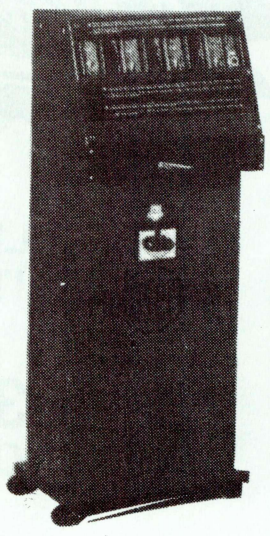
Torremolinos'92

Frutos secos - De bolas con regalos
Preservativos - Chicles y grajeados
Fabricantes de bolas de plástico (huevos)

EXPEMUSIC



SUPERNOVA



MULTISERVICE

SUPER 2000

Polígono Industrial Pacífico, nave 13 - Camino de la Térmica, s/n
29004 MALAGA - Tel. (952) 24 39 05 - Fax (952) 24 39 04

El Partido Popular justifica que Mendioroz no siga en la CNJ

Los diferentes departamentos que configuran el organigrama del Congreso de los Diputados siguen sorprendiéndose de cómo una Ponencia que ha finalizado sus sesiones a finales del pasado mes de octubre, todavía a las alturas de abril no ha elaborado las conclusiones consiguientes.

Ciertamente esta apatía no aventura precisamente un optimismo desmesurado. Sin embargo, al finalizar las comparecencias sí pudo apreciarse la existencia de una clara bipolaridad entre el criterio del grupo popular y la opinión de la parte socialista.

Información

No obstante, la documentación que parece haber recopilado el diputado conservador, Rogelio Baón, explica perfectamente el porqué se ha llegado a esta situación.

Baón ha declarado a «ER» su plena identificación con el cese de Santiago Mendioroz en sus funciones de director general de la CNJ. *«Lo que resulta incongruente es que una persona que ha evidenciado su contrariedad al Juego, pueda ocupar un puesto de responsabilidad en la Administración precisamente como garante de esta industria. Sus manifestaciones en Bruselas ante la comisión europea de mercado interior así lo han demostrado fehacientemente. De todas formas, la culpa no es tanto de él como del Subsecretario de Interior, Santiago Varela»*.

El grupo parlamentario popular está absolutamente opuesto al comportamiento que la Administración central parece defender de la «doble moral». *«Resulta absolutamente inconcebible asentar que el juego público es 'bueno' y el 'privado', malo. Fíjese además el caso de la ONCE, una organización, cuyo juego no se sabe si se rige por consideraciones públicas o privadas, pero que actúa en posición de ventaja respecto de los otros privados»*.

A propósito del reciente pacto autonómico PP-PSOE, Baón explica que la cesión definitiva a todas y cada una de las comunidades justifica ahora ya plenamente que *«es necesaria una Ley del Juego, de forma que sean distribuidas con rigor cada una de las competencias»*.

A este respecto la orientación de las palabras de Baón, más que a un marco legislativo se orientarían hacia la fórmula para abordar la vertiente económica y fiscal de esta cuestión. El grupo popular se muestra plenamente favorable a una Ley Fiscal sobre el Juego que armonice los criterios que en este terreno deberán guiar *«definitivamente a los distintos subsectores implicados»*.

Europa

Rogelio Baón se muestra especialmente preocupado por el proyecto de directiva que la Comisión Europea pueda elaborar en Bruselas y critica el hecho de que en la Ponencia no haya sido esbozada siquiera esta cuestión.

En relación a la perspectiva europea el PP defiende el principio liberal *«por lo que siempre antepondremos ese criterio a cualquier otro que formule la prioridad de la cuestión de orden público»*.

El Congreso «arrastra» la cuestión del estado del Juego en España

Baón insiste en que la postura de su grupo no piensa modificarse. *«Yo no voy a comulgar con ninguna rueda de molino en este sentido»*.

Fuentes consultadas por «ER» consideraban viable que a finales del mes de abril se reuniera en el Congreso nuevamente la Ponencia al objeto de redactar las conclusiones definitivas. Sin embargo, este extremo no había podido ser confirmado.●

COMERCIAL NAVAU, S.A.
DISTRIBUIDOR OFICIAL EN CATALUÑA DE

Billares Sam

COMERCIALIZAMOS TODAS LAS MARCAS EN TIPO
B
— CIRSA
— REC. FRANCO
— INDER
— SEGA
— MGA
— ETC...

CALLE ALBIOL, NUM. 9
HOSPITALET LLOBREGAT
TELEFONO
333.31.12
CINCO LINEAS Y FAX

CONSULTENOS

COMERCIALIZAMOS TODAS LAS MARCAS EN TIPO
A
— SEGA — CIRSA
— INDER — ETC...

EN EXCLUSIVA BASIC
SUPER BASIC, BASIC VIDEO

— MAQUINAS DARDOS
— FUTBOLINES
— INFANTILES

El municipio de Las Palmas deroga la tasa de vigilancia especial

Fruto del diálogo entre sector del recreativo y ayuntamiento de Las Palmas, el municipio gran canario no ha incluido en los presupuestos del consistorio para 1992 la partida correspondiente a la tasa de vigilancia especial.

Los argumentos expuestos por el colectivo empresarial canario agrupado en ASPROMARE y de los establecimientos de hostelería de esta provincia lograron que el ayuntamiento retirara la ordenanza municipal.

Entre las razones expuestas por el empresariado se encuentra el enorme hecho impositivo que tanto hostelería como operadores han tenido que afrontar en los últimos meses, al margen de distinguirse nuevas aportaciones como el Impuesto de Actividades Económicas (IAE).

Reacción

La decisión del municipio *gran canario puede considerarse* un éxito teniendo en cuenta la línea política que la generalidad de ayuntamientos de esta provincia han impulsado aprovechándose de la razón supuestamente «moral» que implicaba la ordenanza.

Concretamente el municipio de Gáldar en la provincia de Las Palmas, al constatar que la Ley de Haciendas Locales aprobada en 1988 prohibía taxativamente la posibilidad de imponer arbitrios sobre las máquinas recreativas, decidía la imposición de una tasa sobre aquellos locales que tuvieren instalada máquinas recreativas.

Acogiéndose a la consideración de que estos locales son proclives a reunir *«a grupos delictivos»* proponía la creación de un servicio municipal de vigilancia que se ocupara personalmente de verificar que no se estaba conculcando la ley en estos espacios. Esta actividad, por consiguiente, debía ser incluida dentro del presupuesto municipal.

La iniciativa de Gáldar halló rápida continuidad en otros ayuntamientos, pero siempre en la provincia de Las Palmas. Arrecife, Teguise, Agaete, Puerto del Rosario, Santa Lucía son algunos ejemplos de esta lista que completaría Las Palmas en última instancia.

Los colectivos afectados por esta medida recurrieron ante la Audiencia Provincial de Las Palmas y posteriormente ante el Tribunal Superior de Justicia de Canarias, que lo desestimó.

Desde 1991 el recurso interpuesto por ASPROMARE se encuentra pendiente de la decisión del Tribunal Supremo.

El Tribunal Superior de Justicia de Canarias desestimó el recurso inicial y ahora será el Supremo quien decida

Ordenanzas

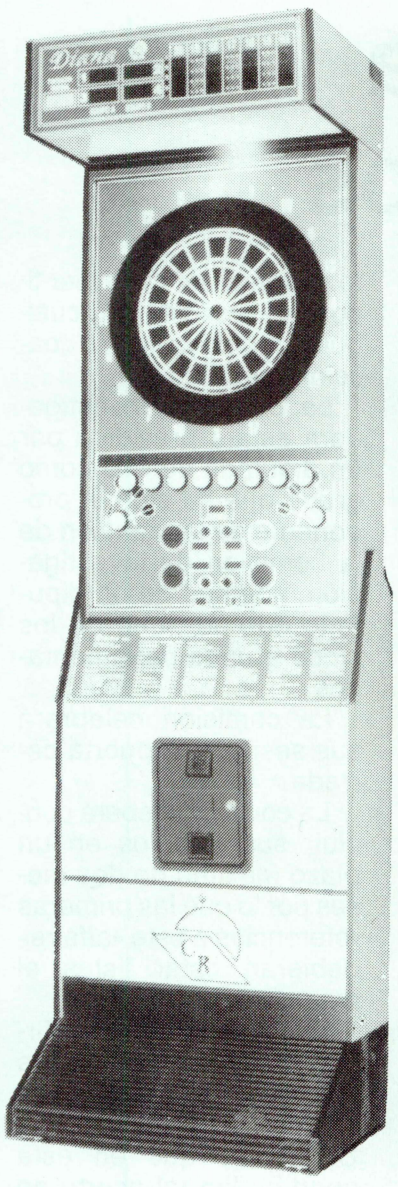
Las ordenanzas municipales recurridas proponen la creación de un servicio de vigilancia y, a continuación, una tasa, cuya cuantía puede oscilar entre las 20.000 y 30.000 pesetas por máquina, que se encargaría de sufragarlo. Esta cantidad sería abonada por el propietario del local, es decir, establecimiento de hostelería o titular del salón recreativo.

Hasta la fecha los respectivos muncipios no han percibido ni una peseta, puesto que el empresariado ha decidido no pagar y paralelamente recurrir.

No obstante, en las últimas semanas los empresarios afectados del municipio de Las Palmas han impugnado las actas de inspección que este consistorio levantaba al proceder al cobro por la vía de requisitoria.

Por otro lado, si algo ha quedado plenamente manifiesto es que la intención consistorial esconde sin reparos el único fin recaudatorio. Tal como resalta Santiago De Armas, representante jurídico de ASPROMARE en este caso *«ningún ayuntamiento ha creado un servicio de vigilancia especializado en esta cuestión»*.

Este nuevo mecanismo de obtención de ingresos refleja una vez más las fórmulas que entes públicos buscan para recomponer sus depauperadas arcas aprovechándose del mínimo efecto entre la opinión pública.•



Diana GR

RECREATIVOS G.R., S.A.

M. de JUEGOS Y RECREO

GR

Garantía de Rentabilidad

VARIOS MODELOS A ELEGIR

COCHE, DEPORTES, MESA, MOTO, DISPAROS, HABILIDAD, DIANA

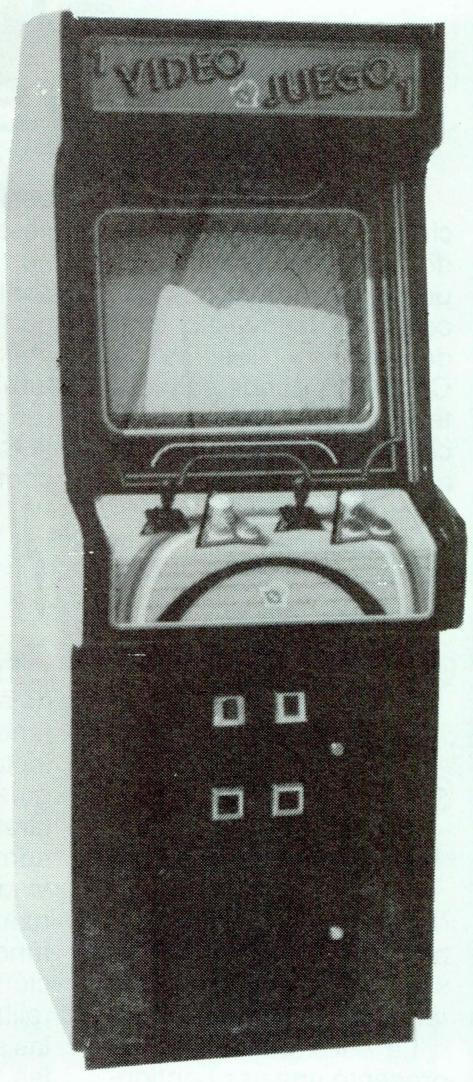
- Dos selectores mecánicos de 25 y 100 ptas. o uno electrónico para todo tipo de monedas.
- Conector universal para acoplar cualquier tipo de placa.

Precios especiales para comerciales

INFORMESE: Tels.: (91) 742 38 64 - 320 44 87 - 320 56 21. FAX (91) 742 38 64

COMERCIAL: c./ Circe, 32. Tels.: (91) 742 38 64 - 320 56 21. 28022 Madrid

FABRICA: Avda. de Castilla, 32. Pol. Ind. El Jardín, Nave 45 Tel. (91) 676 61 92. TORREJON DE ARDOZ (Madrid)



Video Juego 2

Los 700 mil millones del ONLAE, gestionados por Argentaria, BBV y Cajamadrid

El Banco Bilbao Vizcaya (BBV), la Caja de Madrid y el holding financiero público Argentaria han quedado responsabilizados de la gestión del negocio de los juegos organizados por el Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado (ONLAE).

La adjudicación de estos organismos se produce a raíz de la reestructuración llevada a cabo por el Ministerio de Economía y Hacienda para la gestión de los ingresos que generan cada uno de los juegos de titularidad pública.

La Lotería Nacional es controlada desde 1986 por el BBV, mientras que la Lotería Primitiva ha pasado a formar parte de la actividad de Argentaria.

En este último caso, la adjudicación se produjo en el último trimestre de 1991 abarcando como ámbito de actuación el conjunto del Estado, excepción hecha de la Comunidad de Madrid.

Es precisamente Caja de Madrid quien se encarga de gestionar la Lotería Primitiva, la Bono-Loto y la Quiniela en

Cajamadrid relega su función a la Comunidad que le dá nombre

la Comunidad. Los recursos gestionados por Cajamadrid por este concepto alcanzaron en el pasado ejercicio un volumen de 37.400 millones de pesetas.

Dinamizar

El factor básico que persigue la concesión a estas entidades financieras de los 700.000 millones que el ONLAE suele movilizar en ventas a lo largo de un ejercicio anual es la dinamización en la gestión.

Antiguamente cada administrador tenía una cuenta abierta en una entidad bancaria elegida al libre albedrío. Esta situación de cierta anarquía ha querido ser abolida por el ONLAE quien ha convocado un consurso público para coordinar la gestión de la tesorería de la Lotería Nacional. Los elegidos en aquella ocasión fueron el Banco

El Banco Exterior, última entidad adjudicataria de Economía y Hacienda

de Bilbao y el Banco de Vizcaya, todavía no fusionados

Igual sistema se ha seguido en 1991 abarcando ahora al resto de los juegos. Catorce entidades bancarias acudieron al concurso resultando elegido el Banco Exterior de España para la gestión de mover los 9.000 millones que calcula generan Lotería Primitiva, Bono -Loto y Quiniela.

Cajamadrid será la entidad que mueva menor cantidad con apenas 2.000 millones como consecuencia de implicar únicamente tres juegos relativos a la Comunidad de Madrid.•

EUROPER colabora con el Salón del Comic

La asociación EUROPER patrocinará la celebración en Barcelona del Salón Internacional del Comic, cuya organización corresponde al Ministerio de Cultura y al departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

El Salón del Comic tendrá lugar en la Ciudad Condal por espacio de cuatro días a partir del 6 de mayo.

La firma de este convenio tendrá lugar en la sede de la Conselleria de Cultura el 29 de abril con la asistencia del conseller Joan Guitart y la asistencia del director general de Presupuestos y del Tesoro, Alfonso Ortuño, además de Xavier Civit, director general del Juego, y otras autoridades de los distintos departamentos de la Generalitat.

El patrocinio de EUROPER confirma la óptima relación imperante con la Administración catalana.•

El Parlament de Catalunya investiga el «affaire» Casinos

La coalición Convergencia i Unió (CiU) ha entregado al Parlament la propuesta de creación de una comisión de investigación del «affaire» Casinos de Catalunya donde se plantea que el dictamen y las conclusiones que en su día apruebe la Cámara sean comunicadas al Govern de la Generalitat sin que la

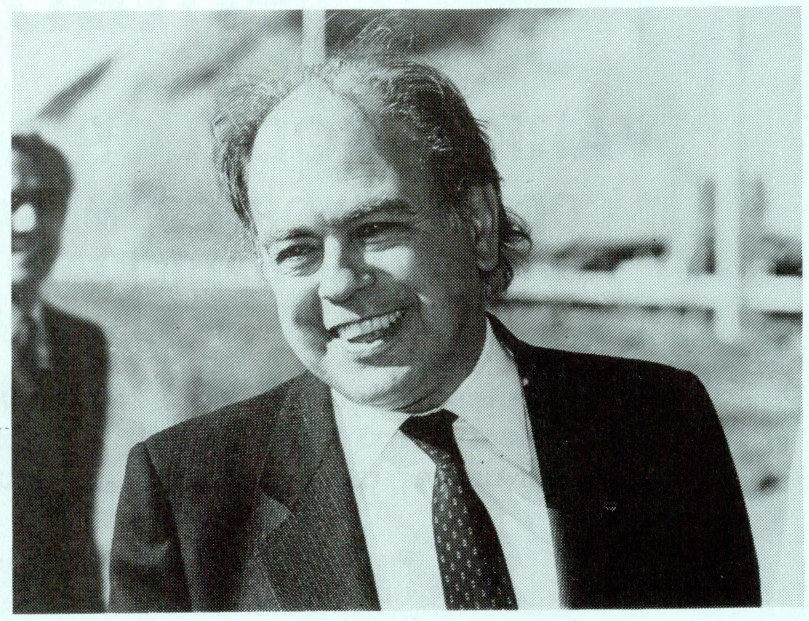
La Cámara habrá emitido sus conclusiones el mes de junio

Mesa del Parlament también lo comunique al fiscal si lo considera conveniente.

La solicitud de CiU se presentó una vez configurado el nuevo arco parlamentario en la cual se especifica que la comisión investigadora deberá terminar su dictamen, con sus conlusiones y los votos particulares en el plazo máximo de dos meses naturales que se contabilizarán desde la fecha en que la Cámara constituya esta comisión.

Investigación y comisión

En la solicitud presentada en el Parlament se pretende que la investigación incluya las materias siguientes: sociedades titulares de las autorizaciones administrativas de los Casinos de Catalunya; autorizaciones de apertura, funcionamiento y renovación; control por la Generalitat de las actividades de las sociedades titulares, de las autorizaciones administrativas de los casinos, inspecciones efectuadas,



Jordi Pujol quiere zanjar definitivamente la cuestión de la financiación de los tres casinos catalanes y la presunta «desviación de fondos»

expedientes sancionadores; cumplimiento por estas sociedades titulares de sus obligaciones fiscales y conceptos tributarios, cuya inspección, liquidación y recaudación correspondan a la Generalitat, muy especialmente la acreditación y liquidación fehaciente de la Tasa de Juego.

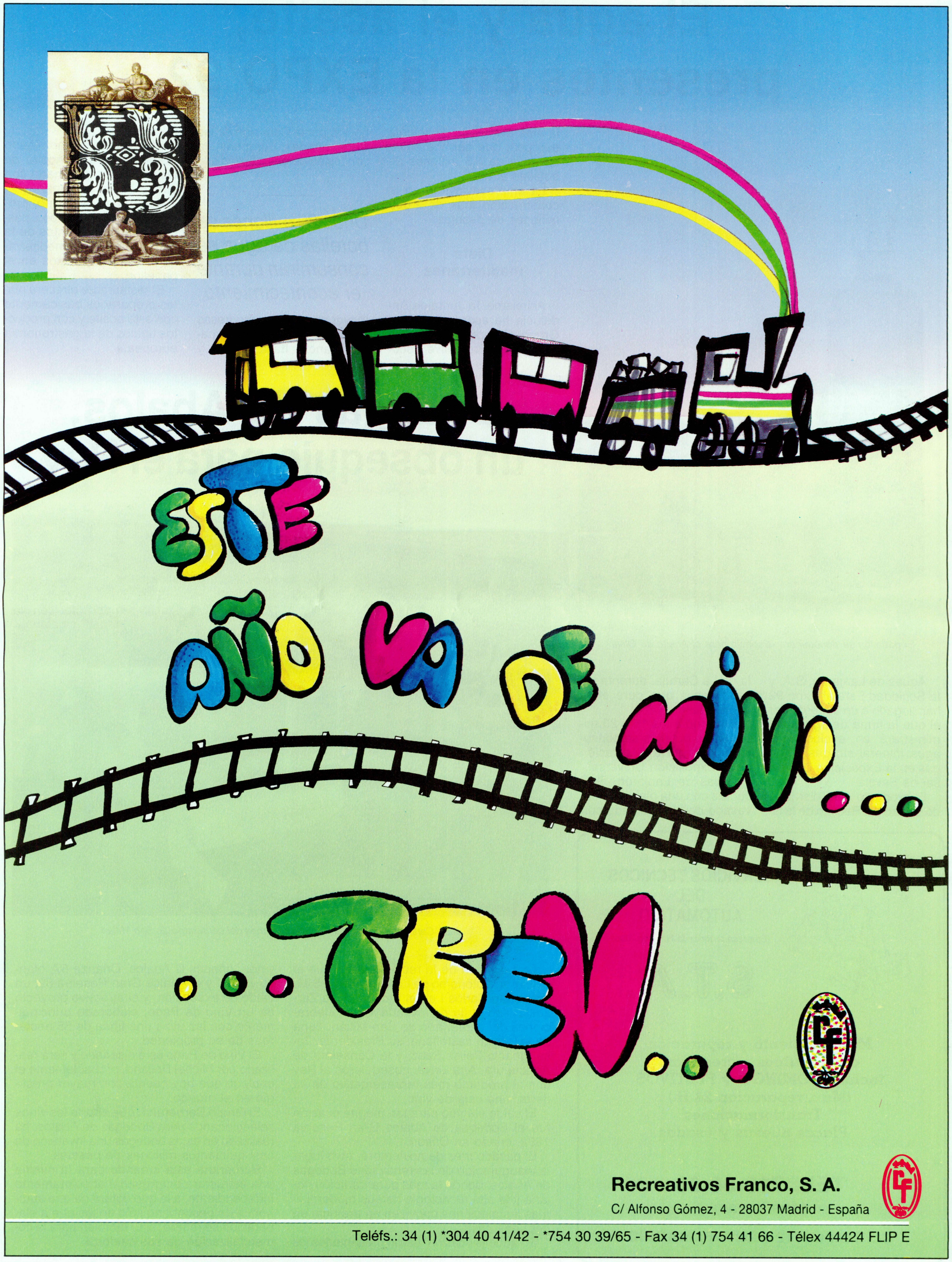
Asimismo será abordada toda la documentación oficial de estas sociedades para estimar la eventual relación comercial o el trato mercantil de cualquier tipo entre las mismas y cualquier partido político o coalición electoral.

La comisión investigadora estará presidida por un diputado de CiU como grupo que ha sido el proponente de la creación de la comisión de investigación, además de un diputado de cada uno de los cinco grupos parlamentarios.

La comisión celebrará sus sesiones a puerta cerrada.

La comisión deberá concluir sus trabajos en un plazo máximo de dos meses por lo que las primeras referencias a este «affaire» debieran estar listas el mes de junio próximo.

Hay un dicho que afirma, nada como crear una comisión para que nada se extraiga en claro del tema. Confiemos que en esta oportunidad tal aserto no se cumpla.•



Recreativos Franco, S. A.
C/ Alfonso Gómez, 4 - 28037 Madrid - España
Teléfs.: 34 (1) *304 40 41/42 - *754 30 39/65 - Fax 34 (1) 754 41 66 - Télex 44424 FLIP E

El agua y el aceite, presentes en la EXPO'92

El pabellón se denominará «Espacio para el Aceite de Oliva»

Aguas de Lanjarón, S.A. y la Sociedad Estatal Expo 92 han llegado a un acuerdo por el que la firma de aguas suministrará en exclusiva el agua mineral sin gas y con gas en la Exposición Universal de Sevilla.

El producto será distribuido dentro del Recinto de la Isla de La Cartuja, durante los seis meses que dure el acontecimiento.

En torno a los 15 o 20 millones de botellas se consumirán durante la celebración de la Exposición Universal.

Aguas de Lanjarón, S.A. cuenta con una planta de envasado de agua dotada con la más avanzada tecnología europea, que permite envasar más de 1,5 millones de botellas al día.

La empresa invirtió en la construcción más de 2.000 millones de pesetas.

Dieta mediterránea

Asimismo, la Junta de Andalucía ha acordado con el Grupo Europeo de Interés Económico Promolive, reconocido por la Comisión de las Comunidades Europeas, la concesión de un pabellón a la

Unos 20 millones de botellas de agua se consumirán durante el acontecimiento

mayor parte de las empresas del sector olivarero de España, Francia, Italia, Grecia y Portugal.

El pabellón, denominado «Espacio para el Aceite de Oliva», estará adornado con cuatro olivos centenarios.

Aceite de oliva, vino, productos cárnicos, lácteos, pastas y demás alimentos de la denominada dieta mediterránea, serán expuestos en el pabellón.

El restaurante ofrecerá platos preparados básicamente con este aceite y con productos típicos de la gastronomía europea.•

SERVICIOS TECNICOS DEL AUTOMATICO

(Empresa autorizada N.º Reg. 006)

S.T.A.

Mantenimiento y reparación de máquinas recreativas, incluso DOMINGO y FESTIVOS (Máx. reparación 24 H.)

* Transformaciones
* Placas nuevas y usadas

TEL. 719 06 06 (dos líneas)

C/. Ocaña, 112 (Loc. 16) MADRID

Bodegas de Abalos, un obsequio para el Rey

Juan Carlos fue invitado a las celebraciones del centenario de San Millán

Con ocasión de la reciente visita que el Gobierno Autónomo de La Rioja hizo a S.M. Don Juan Carlos I en el Palacio de la Zarzuela, con el fin de invitarle a las celebraciones del centenario de San Millán, cuna de la lengua castellana, su Presidente, José Ignacio Pérez Sáez, y la Consejera de Agricultura, Ana Leiva, obsequiaron al Rey con el producto más representativo de su tierra: una caja de vino.

El caldo elegido para tan magna ocasión fue el Bodegas de Abalos Gran Reserva 1982, criado en Ollauri.

El pasado mes de noviembre, tuvo lugar la inauguración de las renovadas Bodegas de Abalos, donde la más pura tradición riojana y la alta tecnología de sus modernísimas instalaciones conviven en armonía en pequeña casa.

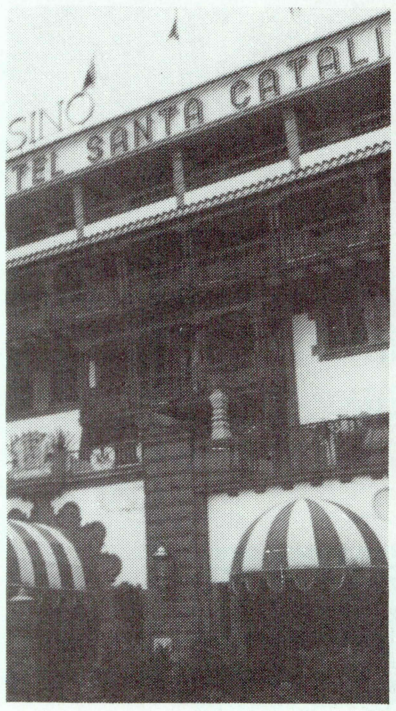
En aquella ocasión fueron presentados los vinos Viñedos D'Abalos, Crianza 87, blanco y tinto, y el Abalos Gran Reserva 82, un caldo de excepción, y el atractivo proyecto de un Vino de Pago, elaborado principalmente con las uvas una finca de 55 hectáreas de su propiedad.

El Vino de Pago está diseñado y será realizado por Michel Rolland, probablemente el enólogo que hoy cuenta con mayor prestigio en el mundo.

El Grupo Berberana, que aporta los vinos seleccionados para Bodegas de Abalos, ha realizado en estas bodegas una inversión de casi quinientos millones de pesetas.

Berberana esta creando para la misma una estructura empresarial absolutamente independiente, a la que dotará de una autonomía de gestión, no sólo en los que a elaboración se refiere, sino también para la comercialización de sus caldos.•

Hotel y casino, separados en Las Palmas



El Casino de Santa Catalina, punto y seguido

La concesión del casino de Las Palmas *retorna al primer plano de la actualidad*, ya que ayuntamiento gran canario y «Gran Casino Las Palmas», que actúa como empresa concesionaria, se encuentran en plena fase de negociación para asentar las condiciones que regirán el nuevo concurso para la explotación de estos inmuebles de titularidad municipal.

La empresa «Gran Casino,» que preside Juan Padrón, estaría dispuesta a responsabilizarse de la gestión del casino porque las condiciones impuestas por el consistorio para la regencia del establecimiento que es el Hotel Santa Catalina no produce la suficiente rentabilidad.

Esta actitud de la firma adjudicataria parece significar que la convocatoria de un nuevo concurso implicará la concesión del casino por un lado y el hotel por el otro.

Hay que tener en cuenta que la zona donde se ubica el hotel Santa Catalina se encuentra situada en el parque de Santa Catalina, espacio que el ayuntamiento desea reurbanizar para convertirlo en un gran complejo de disfrute ciudadano.

Como se recordará la concesión del Casino de Santa Catalina en la ciudad de Las Palmas se materializó tras la convocatoria de un concurso público en enero de 1990. La controversia que tal hecho originó debiera hallar en breve plazo una solución definitiva. •

AGEO recurre el 5 % de la tasa

La Asociación Gallega de Empresas Operadoras (AGEO) ha presentado recursos individuales al conselleiro de Economía de la Xunta de Galicia tras la decisión corroborada por el Parlamento gallego de incrementar una tasa anual sobre máquinas recreativas del 5 por ciento.

AGEO estima que el incremento decretado por el gobierno autonómico se añade al incremento del 220 por ciento experimentado en los últimos dos años.

La pugna público-privado

Manuel Freijeiro, presidente de AGEO, se reitera en el sentido de que esta táctica debe incluirse en el marco de la pugna que están viviendo juego público y privado.

Las manifestaciones de Freijeiro han tenido la oportunidad de reproducirse en los más destacados medios de comunicación de la región gallega.•

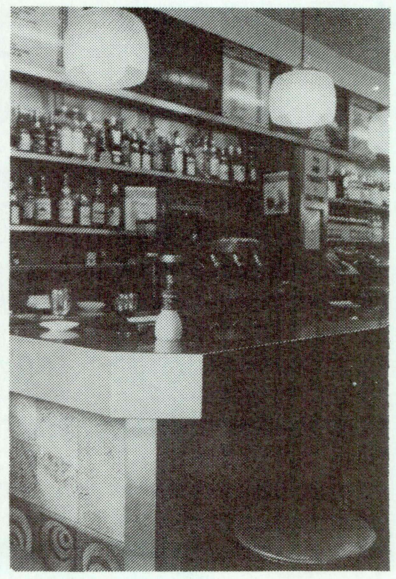
La asociación de Jaén gestionará los módulos

La respuesta que en líneas generales han emitido las sociedades titulares de establecimientos de hostelería a la definición antes del 31 de marzo de la asignación de módulos o signos del IRPF y a los módulos o índices del régimen simplificado del IVA ha sido enormemente negativa.

Las razones aducidas por la globalidad del colectivo empresarial han sido lo que estiman «*desproporción en la aplicación de los baremos*».

Naturalmente muchos de los establecimientos han dilucidado hasta el último momento si se acogían a la Estimación Directa. Esta asunción implica la correcta anotación de los ingresos y gastos que mantiene la empresa. Es decir, los libros de contabilidad del establecimiento deben encontrarse perfectamente cumplimentados.

La aportación significativa a *este respecto* procede de la Asociación de Hostelería de Jaén que ha decidido apoyar al empresario hasta el punto de encargarse personalmente de llevar la contabilidad de cada una de las empresas como un servicio más que se presta al asociado a esta asociación.



La acogida a los módulos, muy negativa para la hostelería

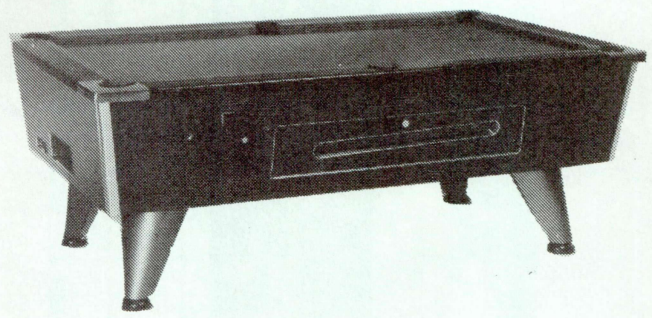
Fuentes de la patronal jienense han justificado la adopción de esta medida como respuesta a los temores expresados por los asociados, pero fundamentalmente porque el número de empresas existente en esta provincia permite la gestión operativa del gabinete asesor que con este fin crea la asociación.•

INDISIL, S.L.

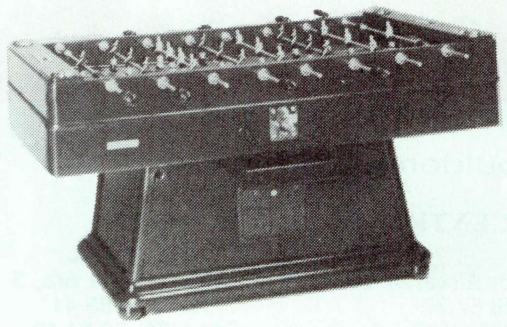
BILLARES IBAÑEZ

FABRICA DE BILLARES Y FUTBOLINES

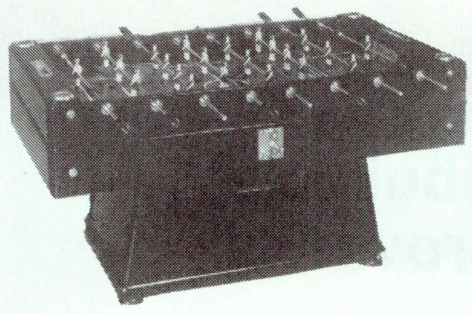
c/. SAN LUIS, 10 — 08940 CORNELLÀ (BARCELONA)
TEL. (93) 474 15 75 / 425 30 77 — FAX (93) 425 30 77



Billar Americano
Sistema Eléctrico
Fabricado en medidas 200 x 100



Futbolín Catalunya (1)
Materiales de 1.ª calidad
Irrompible. Compruébelo



Futbolín Catalunya (2)
Alta calidad
Lo **mejor** es su **precio**

PALA-PALA
La mejor del mercado
Madera maciza de haya
Barnizado exterior

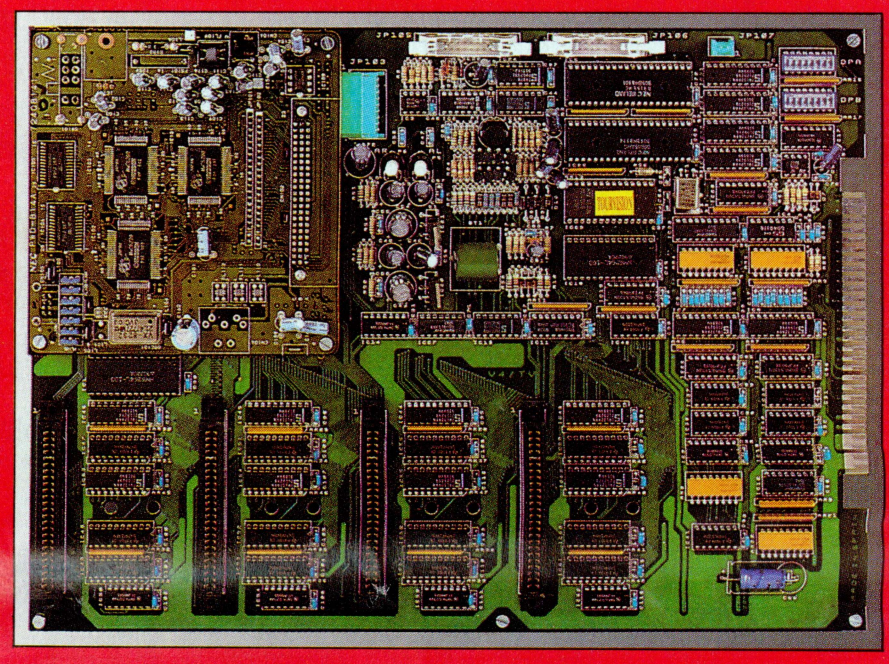
TOURVisión
VIDEO JUEGOS

Rentabilice su negocio

Mueble completo.
Tubo 25". Monitor Hantarex.
Fuente Hantarex. Selector electrónico

Equipada con CPU y 4 juegos a elegir
P.V. 245.000 pts.

CPU con 4 juegos intercambiables
adaptable a cualquier mueble
P.V. 45.000 pts.



Módulo juego
Más de 100 juegos en stock.
5 juegos nuevos cada mes.
P.V. 14.500 pts.

Display adaptable a cualquier mueble
(Opcional)
P.V. 10.000 pts.

Solicitamos distribuidores para diferentes provincias

FERSA
Fabricación Europea de Recreativos S. A.

c/. Petrarca, 13-15
08031 BARCELONA
Tel. (93) 420 86 04
Fax (93) 420 98 83

Distribuidores exclusivos:

ZONA CENTRO
c/. Virgen de Africa, 24. Local 5
T. (91) 326 67 77
Fx. (91) 326 67 17
28027 Madrid

PROXIMA INAUGURACION DELEGACION ANDALUCIA
Polígono Industrial Aeropuerto
Edificio Convención. B-4
T. (95) 425 54 24
Fx. (95) 425 53 43
41007 Sevilla

ARAGON
COARESA, S.L.
c/. Ignacio de Ara, 3
T. (976) 49 83 41
Fax (976) 59 24 48
50002 Zaragoza

PAIS VASCO
OLAKOA, S.A.
c/. José Mª. Ugarteburu, 9
T. (94) 445 94 72
Fx. (94) 445 99 08
48007 Bilbao

Nuevos impresos para el Impuesto de Sociedades

Hacienda incluye en los impresos un avance del nuevo Plan General de Contabilidad

El Impuesto de Sociedades correspondiente al ejercicio de 1991 requiere nuevos impresos de declaración. La razón es la inclusión en su contenido de las novedades que aporta el nuevo Plan General de Contabilidad.

Los nuevos impresos incluyen la estructura básica del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias del nuevo Plan General de Contabilidad, que se contabiliza como gasto del ejercicio.

El impreso también recoge los avances legislativos acaecidos en los últimos años como, por ejemplo, los tipos de gravamen y del régimen de deducciones por inversión y creación de empleo.

Aquellas empresas que hayan iniciado sus ejercicios entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1991 tienen que declarar el Impuesto sobre Sociedades con estos nuevos impresos que el Boletín Oficial del Estado (BOE) publicaba el 26 de marzo.●

Liquidación de IVA e IRPF, plazo ampliado

El Boletín Oficial del Estado (BOE) del 30 de marzo establecía una prórroga hasta el 30 de abril para presentar la declaración-liquidación del IVA, así como la presentación e ingreso del pago fraccionado del IRPF correspondiente al primer trimestre de 1992 para empresarios, profesionales y artistas.

La Orden del Ministerio de Economía y Hacienda aclara por qué la Administración se ha decantado por fijar esta prórroga debido al escaso espacio de tiempo que cubre desde el último día del plazo de renuncia y el que concluye la presentación de los pagos fraccionados.

Esta ampliación al último día del mes de abril en contribuyentes del IRPF se produce en el caso de aquellas actividades a las que se aplique la modalidad de signos, índices y módulos del procedimiento de estimación objetiva.

Respecto del IVA el BOE aclara que la prórroga afectará a los contribuyentes que no hayan renunciado al régimen de simplificado del citado Impuesto por la realización de actividades correspondientes a la modalidad de signos, índices o módulos del método de estimación objetiva del IRPF.●

Reglamento comunitario para el vino

La modificación de las reglamentaciones vigentes pone de manifiesto el interés de ciertos organismos por algunas bebidas y productos alimenticios.

Ultimamente, el vino ha sido objeto de algunos cambios por parte de la Comunidad Económica Europea con la intención de unificar los criterios de los estados miembros y de ofrecer una información veraz al consumidor.

El azúcar residual debe ser entre 12 y 20 gramos por litro

El uso de cápsulas que contengan plomo para revestir los dispositivos de cierre de las botellas queda prohibido, al objeto de evitar un riesgo de contaminación ambiental.

No obstante, la norma no se aplicará hasta el 1 de enero de 1993 para que los fabricantes dispongan de un periodo de adaptación.

Región determinada

La elaboración de un vino de calidad producido en una región determinada con productos no originarios de la zona se permitirá hasta el 31 de diciembre de 1995, siempre y cuando estos productos adicionales no tengan las mismas características que los productos originales y cuando el volumen total no sobrepase el 10 por ciento de los productos de la región determinada empleados originalmente.

La mencionada norma se refiere únicamente a las zonas próximas por su situación geográfica o por su estructura administrativa, a la región determinada.

El titular de una marca conocida, idéntica a la región determinada, podrá seguir utilizando la marca siempre que su registro se haya efectuado como mínimo hace 25 años antes del reconocimiento oficial del nombre geográfico, que data de 1987.

Grado alcohólico

Los vinos de calidad elaborados en el territorio de la antigua República Democrática Alemana y del Reino Unido deberán indicar el grado alcohólico mínimo natural, que será 0,8% vol.

En la etiqueta figurará la indicación «%vol», «grado alcohólico adquirido», «alcohol adquirido» o «alc.» a una altura mínima de 3 milímetros.

Para garantizar la información del consumidor, en el etiquetado se informará

Queda prohibido el uso de plomo en el tapón

del contenido de azúcar residual, que debe ser entre 12 y 20 gramos por litro.

En función del contenido de azúcar en la etiqueta deberán constar las indicaciones «Extra dry», «Extra trocken» o «Extra seco».

Envase

La botella Clavelín, de cuello corto y con capacidad para 0,62 litros, se reserva, tradicionalmente, para determinados vino de calidad franceses, aunque puede recordar características o un determinado origen del vino.

En Portugal la botella de tipo Candil se reserva exclusivamente para los vinos rosados, para los vinos de calidad procedentes de una región determinada y para el *vinho regional*.●

MOD. TOP ELECTRICA
MOD. TOP MANUAL
ULTIMA NOVEDAD

Seleccionan y separan las monedas en el plato, contando la moneda que se elige como modelo por la salida frontal y rechazando el resto de monedas por la salida lateral.

ITAL GAME, s.a.

EXPOSICION y VENTA de:

* VIDEO
* JUKE BOX
* EXPENDEDORAS
* MAQUINA DE DARDOS
* CUENTA MONEDAS
* PLACAS
* REPUESTOS
* GESTORIA
* SERVICIO POST VENTA

ITAL GAME, s.a.
C/ Garrotxa, 12 (jto. Plza. Maragall)
Tel. (93) 347 45 89 - Fax (93) 347 45 89
08026-Barcelona

Torremolinos, la cita en el mes de abril

Anualmente la llegada del mes de abril significa reencontrarse con el sector del recreativo en el marco incomparable del Palacio de Exposiciones de la población malagueña de Torremolinos.

También tradicionalmente «ER» ha dedicado un amplio monográfico a esta exhibición con el fin de conferirle toda la proyección que el global del automático andaluz merece precisamente en unos momentos que en nada invitan al optimismo.

La edición de 1992 ha estado precedida por la menor difusión posible. Apenas una o dos semanas antes muchas empresas fabricantes, comercializadoras y operadoras desconocían no si este evento tendría lugar realmente, sino más bien saber las fechas en que se iba a celebrar.

El oscurantismo, la falta de difusión y el desconocimiento de las empresas que participan (al cierre de este ejemplar ignorábamos la cifra de empresas expositoras) se han conjugado en un solo factor que en nada realzan de cara al colectivo empresarial una ejecución concienzuda.

Esperado

En cualquier caso, el colectivo empresarial andaluz y del resto de España en general acude con ganas a la Costa del Sol. A lo largo del año muchos han sido los sobresaltos y bien merecen afrontarse con un cierto relajo.

La ausencia de promoción precede a la actual edición

Esta redacción no había podido confirmar la asistencia de representante alguno de la Junta de Andalucía, si bien no era desdeñable que tal hecho sucediera por lo que mantenemos las reservas lógicas a este respecto.

El hecho de que «ER» no disponga de «stand» donde poder atender a sus amigos y suscriptores ante la dificultad que ha entrañado contactar con la organización, nos impide fijar un espacio de acogida. Sin embargo, confiamos que en última instancia podamos disponer de un espacio concreto.

Lo cierto es que el éxito o fracaso estará en manos de las empresas expositoras y de los contactos y negocio que puedan tener lugar. Suerte para todos.●

Fabriciano Torrecillas se encargaba de inaugurar la edición anterior en presencia de numerosas personalidades sectoriales

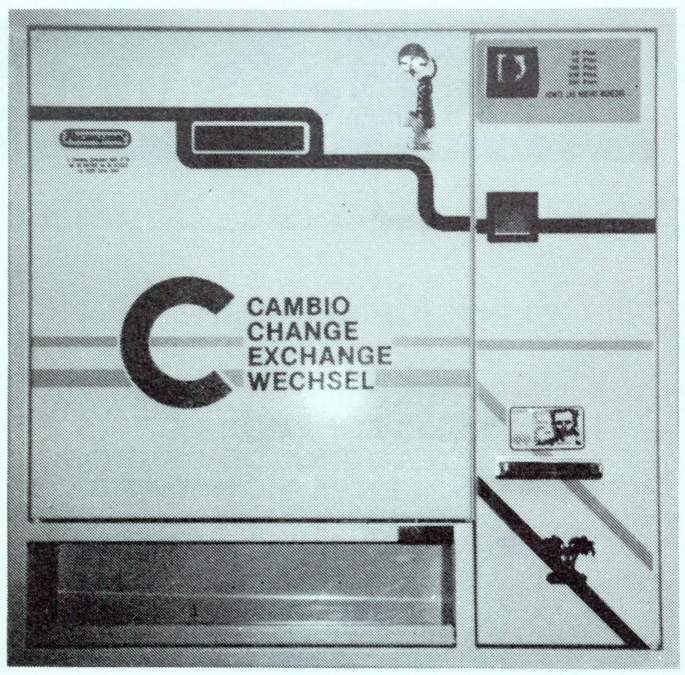
TECNAUSA®

NOVEDAD

MAQUINA DE CAMBIO CON BILLETERA*

CARACTERISTICAS:
Cambia monedas de 5, 25, 50, 100, 200, 500 y
BILLETES DE 1.000 pts.
Posee una capacidad de **150.000 pts.** en monedas de 25 Pts.
Además dispone de un pagador de 100 pts.
con capacidad de 50.000 pts. y **AUTOALIMENTABLE**
Con una sencilla operación, se puede aumentar
la capacidad de monedas de **100 a 150.000 pts.**

DIMENSIONES DE LA MAQUINA:
ALTO: 70,5 cm.
ANCHO: 70,5 cm.
FONDO: 31,5 cm.



* Billetera opcional, en caso de no desearla, se puede instalar posteriormente sin necesidad de ninguna modificación en la máquina. (Admite las nuevas monedas)

TECNICA AUTOMATICA, S.A.

Clemente Gonzálvez Valls, 27 - 29 bajos
Teléfono (96) 545 19 05 — Fax (96) 542 22 22
*03202 - **ELCHE** (Alicante)*

¡¡AH!! Y RECUERDE...
LO NUESTRO ES EL VIDEO

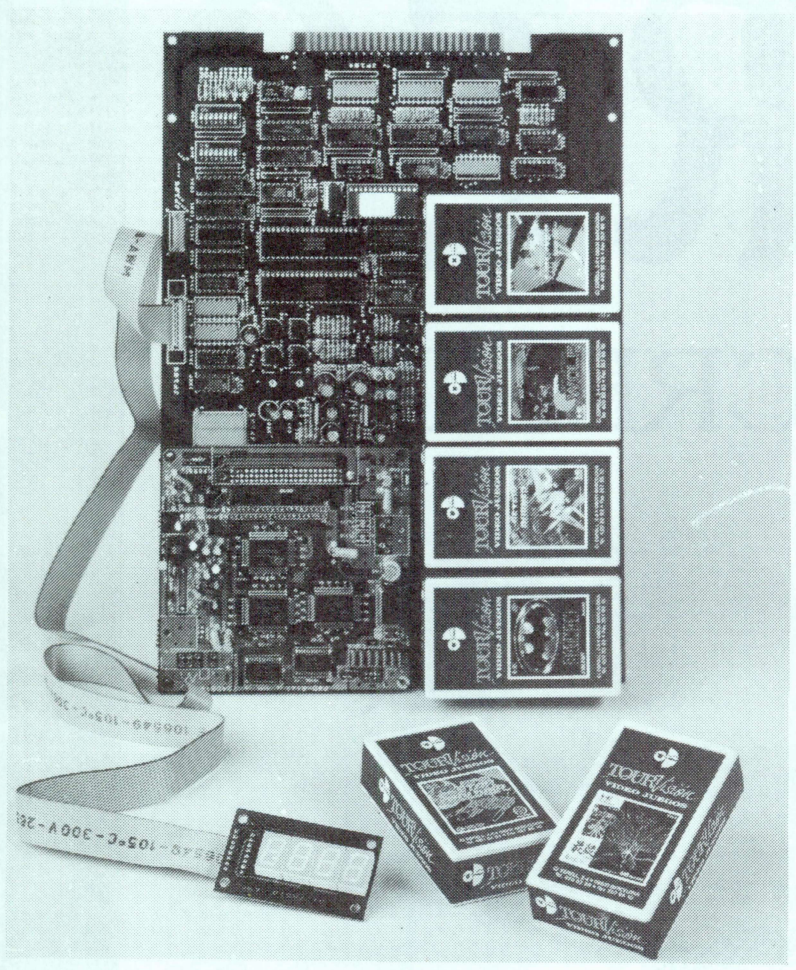
CINYTRES

EL HIPER DEL RECREATIVO

- BILLAR
- DARDOS
- FUTBOLIN
- INFANTILES
- PIN BALL
- VIDEO
- TIPO B
- COMPONENTES ELECTRONICOS
- ELECTRICIDAD - ILUMINACION
- LIBRERIA TECNICA DE C.I.
- HERRAMIENTAS MAQUINA A-B
- INSTRUMENTACION LABORAT
- MANUTENCION DE ALMACENES
- INFORMATICA - MAT. OFICINA

Valdecanillas, 45 - Tel. (91) 327 11 16 - Fax. (91) 327 11 46 - 28037 Madrid

FERSA apuesta por Andalucía



La firma acude a Torremolinos por segundo año consecutivo

La Feria de Torremolinos cuenta este año, una vez más, con la presencia de la firma FERSA.

La empresa acude al encuentro por segundo año consecutivo para presentar sus nuevos productos, fuertemente implantados en nuestro país.

extensa gama de 120 juegos diferentes.

Solidez

La solidez y la perseverancia son posibles en esta empresa, gracias a los esfuerzos de personas como Carmen Portabrai, gerente de la firma, Pedro Benítez, director comercial, Javier Ginés, director técnico, Gloria Jurado y Antonio Pantoja, departamento comercial, e Isabel Jurado, secretaria de dirección, que ayudan a FERSA en su quehacer de cada día.

El próximo mes la empresa inaugurará una oficina en Sevilla

La empresa, ubicada en Barcelona, contempla con optimismo la situación actual del sector recreativo y considera que la Feria de Torremolinos es trascendental para el araigo de este sector en Andalucía.

El éxito y la gran aceptación que han tenido los productos de FERSA en el mercado animan a la empresa a crear nuevos juegos y a potenciar la comercialización de sus productos.

FERSA, que inaugurará el próximo mes de mayo una nueva oficina en Sevilla, apuesta fuerte no sólo en Andalucía sino en el resto de España.•

La empresa expone una CPU con 120 juegos diferentes

FERSA aprovecha este certamen para establecer un contacto más personal, y en un agradable ambiente, con todos los profesionales del sector del recreativo, después del exito alcanzado por la firma entre sus clientes.

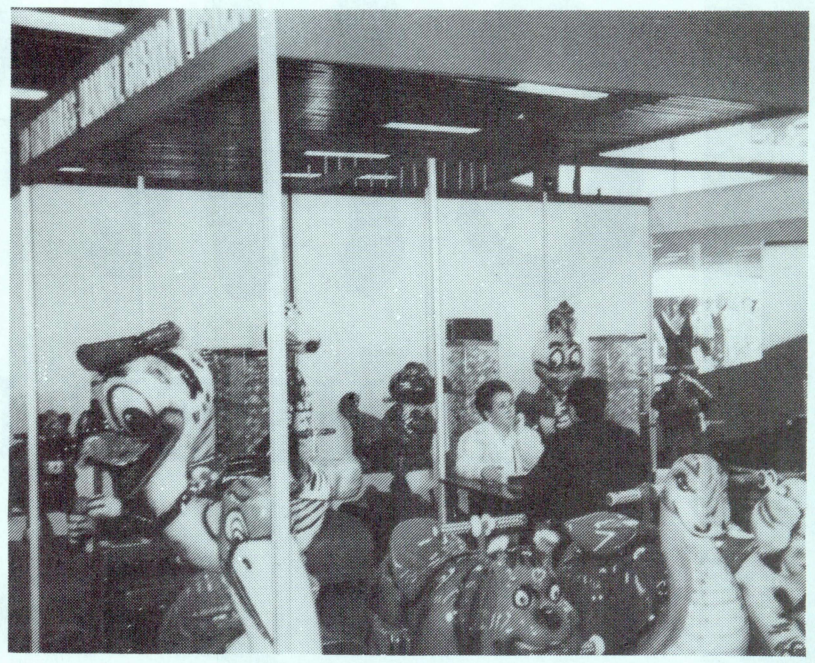
«Video Jeux»

FERSA hace gala una vez más del distintivo que la caracteriza, las máquinas de tipo «A».

En la localidad andaluza FERSA presentará su nueva máquina de tipo «A», «Video Jeux», equipada con una CPU y cuatro juegos, adaptables a cualquier mueble, tour visión.

Asimismo, la firma expondrá una CPU dotado con una

Manuel Guerra, un mundo infantil



La empresa realiza modelos en exclusiva

Manuel Guerra acudirá a la Feria de Torremolinos en un mes primaveral y casi veraniego idóneo para presentar su amplia oferta de aparatos infantiles.

La extensa gama de esta firma radicada en la capital andaluza se concreta en treinta modelos distintos, con una base standar para la mayoría de ellos.

Expendedoras

Manuel Guerra ofrecerá a los profesionales del sector recreativos que en estas fechas acudan a la localidad andaluza expededoras individuales y bolas de plástico con juguetes.

La firma andaluza presenta 30 modelos diferentes

La empresa malagueña está abierta a la realización de modelos en exclusiva con atractivos y económicos precios.•

YIMSA, el prestigio de los monitores CA&G

En el mes de abril de 1991 se incorporaba a la relación de empresas vinculadas directa o indirectamente con el sector del recreativo un nuevo nombre: el de YIMSA.

Se trata de una firma dedicada casi exclusivamente a la distribución y venta de monitores aplicados al sector de los videojuegos procedente de una de las líderes en este terreno e informática: la CA&G.

CA&G Elettronica nacía en 1979 como empresa fabricante de monitores para TVCC y aplicaciones industriales.

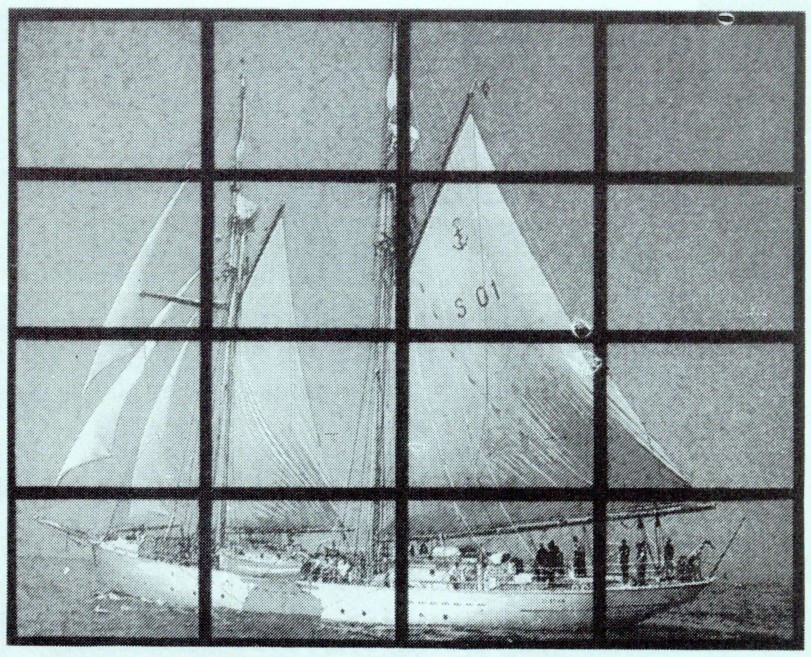
Tecnología

Utilizando la más avanzada tecnología CA&G ha diseñado productos competitivos y de gran calidad a la vanguardia de las aplicaciones para sectores como informática, telemática, robótica, CAD-CAM, videojuegos e industria en general.

La solución a cualquier alternativa fuera del standard normal de fabricación ha sido posible siempre gracias a la organización de la empresa en sedes y puntos oficiales de distribución, que cuentan con una comunicación vía «ON-LINE», actualmente situadas en España, Francia, Alemania y Gran Bretaña.

La empresa cuenta con multitud de puntos de distribución

YIMSA se ha especializado en la importación directa y en la distribución de tubos de imagen y fuentes de alimentación, así como en la venta de componentes electrónicos.



Competitividad y una avanzada tecnología caracterizan la empresa

Una de las aplicaciones comerciales que ofrece YIMSA a las empresas es la de los «muros de video», un sistema que se abre como gran elemento para «stand» de ferias, salones recreativos o campañas de promoción de ventas. Un método más eficaz de hacer llegar el mensaje con claridad. •

RECREATIVOS FRANCO: Feria nueva, vida nueva

Si siempre es verdad que con una feria acaba toda una etapa y se abre otra nueva, ello resulta mucho más cierto cuando como ahora se sale de una profunda tormenta provocada por una castrante presión fiscal sobre el automático.

La Feria de Torremolinos 1992 se nos presenta llena de esperanzas. Y allí acudimos todos, a cotejar las visiones que cada empresa tiene con respecto al presente y al futuro, y a comprobar los avances y las innovaciones de nuestros productos.

El stand de RF es abierto y amistoso

Pasando hoja sin ira

Pero Torremolinos también va a suponer el estreno de un nuevo director general de la Comisión Nacional del Juegos. Nuestros ojos y nuestros oídos están pendientes del señor Cruz de Castro. Queremos ver su talante personal (también en este aspecto el sector ha sido injusificadamente castigado). Porque una cosa es cumplir con los objetivos marcados por la política de turno, y otra muy distinta son los modales y hasta la educación con que se hacen las cosas. Así pues, nuestros ojos están expectantes y deseosos de cambio. La calidad de creador artístico de renombre del nuevo director general, apunta a un hombre para el que los valores estéticos tienen una importancia destacada. A una personalidad de sensibilidades, de matices, de buenas formas.

Porque, en definitiva, entre el cúmulo de agravios que hemos soportado durante el mandato anterior en la Comisión Nacional del Juego, ha destacado la política de verdades a medias y la ausencia de un diálogo cortés y con todas las cartas boca arriba. La Administración tiene que entender que en este sector hay una buena dosis de inteligencia y de comprensión como para hacernos cargo de muchísimas cosas. Necesidad de que se sepan, y a tiempo, cuando aún hay remedio para las situaciones.

Las huellas del desastre

El nuevo director general debe conocer la sangría de puestos de trabajo que ha producido en los sectores del recreativo y de hostelería la política seguida en los tres últimos años. Han enviado al paro más inmisericorde a miles de familias. Que pasen por nuestros Departamentos de Personal, y les hablaremos con nombres y apellidos. No quisiéramos algunos empresarios volver a escuchar desde el lado del teléfono del máximo responsable del Juego privado en España, y ante nuestra inquietud por los trabajadores que teníamos que poner en la calle, aquello tan escasamente socialista de «ese es su problema, como empresario».

Están en su casa

Recreativos Franco, S.A. lleva a la feria un «stand» abierto y amistoso. Cuantos acudan a él se encontrarán en su casa, y nuestro personal a su completo servicio por que sabemos que cuanto mejor le vayan las cosas al cliente, mejor nos irán a nosotros.

Por lo que se refiere a las novedades que presentamos en esta edición destaca, en máquinas para Casinos, una serie de formato pequeño destinada exclusivamente al mercado internacional, que sale a un precio notablemente reducido, y que ya está trabajando en Hungría, Checoslovaquia, Bulgaria, Rumanía, Colombia y Venezuela.

En cuanto a máquinas tipo «B» presentamos dos nuevos modelos que llevan semanas funcionando en plan piloto, en una serie de establecimientos, con un rendimiento que supera las previsiones más optimistas. La «Mini Tren» significa la recuperación de la máquina de pequeño formato por que entendemos que «Este año va de Mini Tren».

La otra novedad «B» se llama «Super Fórmula 2». No cabe duda que la saga «Fórmula» ha alcanzado un éxito desbordante, de manera que los operadores no quieren olvidarlas, aunque a la vez tienen que renovar y superar su parque. En este sentido con «Super Fórmula 2» se logran dos objetivos: mantener la línea «Fórmula» y a la vez superar, mejorar y enriquecerla.

Esperamos que todos recordarán aquel paraguas «*debajo del cual caben todo los verdaderos profesionales*». Nosotros ni abandonamos el sector, ni abandonamos a nuestros clientes, que constituyen la mejor riqueza que tenemos y la única garantía de futuro.

Así pues, en la Feria de Torremolinos 1992, trabajaremos todos juntos por la superación y el afianzamiento de nuestro sector. En la primera línea de ese noble empeño siempre se ha situado RECREATIVOS FRANCO.●

Renovación, distintivo de Expemocar

Fiel a todas las citas del sector del recreativo, Expemocar, S.A. acudirá, esta vez, a la Feria de Torremolinos con stand propio.

La empresa expondrá en esta ocasión sus productos tradicionales.

La firma acude al certamen con nuevas expendedoras

La conocida gama de máquinas expendedoras, que han dado tanto prestigio a la firma, se amplía de manera significativa. Esta será una de sus principales atracciones.

Las expendedoras de bolas de plástico con juguetes, chicles, grageados, frutos secos, pistachos, preservativos y demás artículos, totalmente renovadas, constituyen una interesante oferta para los operadores del sector.

Desde hace veinte años, la renovación y el servicio que Expomocar ofrece a sus clientes han situado a la firma entre los primeros puestos del sector a nivel europeo.

La empresa cuenta con stand propio

Modelos

Sus nuevos modelos «EXPEMUSIC», con canales seleccionables a través de un sistema de grua, la «SUPER NOVA», con capacidad de 350 bolas de hasta un diámetro de 100 milímetros de diámetro, y el modelo «MULTISERVICE» se suman a su extensa gama de productos de la conocida empresa.

El afán de renovación y servicio es palpable en esta firma, que apuesta por el futuro como así lo demuestra la inauguración de sus nuevas instalaciones el pasado año.

Los responsables de Expemocar esperan con ilusión la buena acogida de sus novedades en esta edición de la Feria del Recreativo de Torremolinos.●

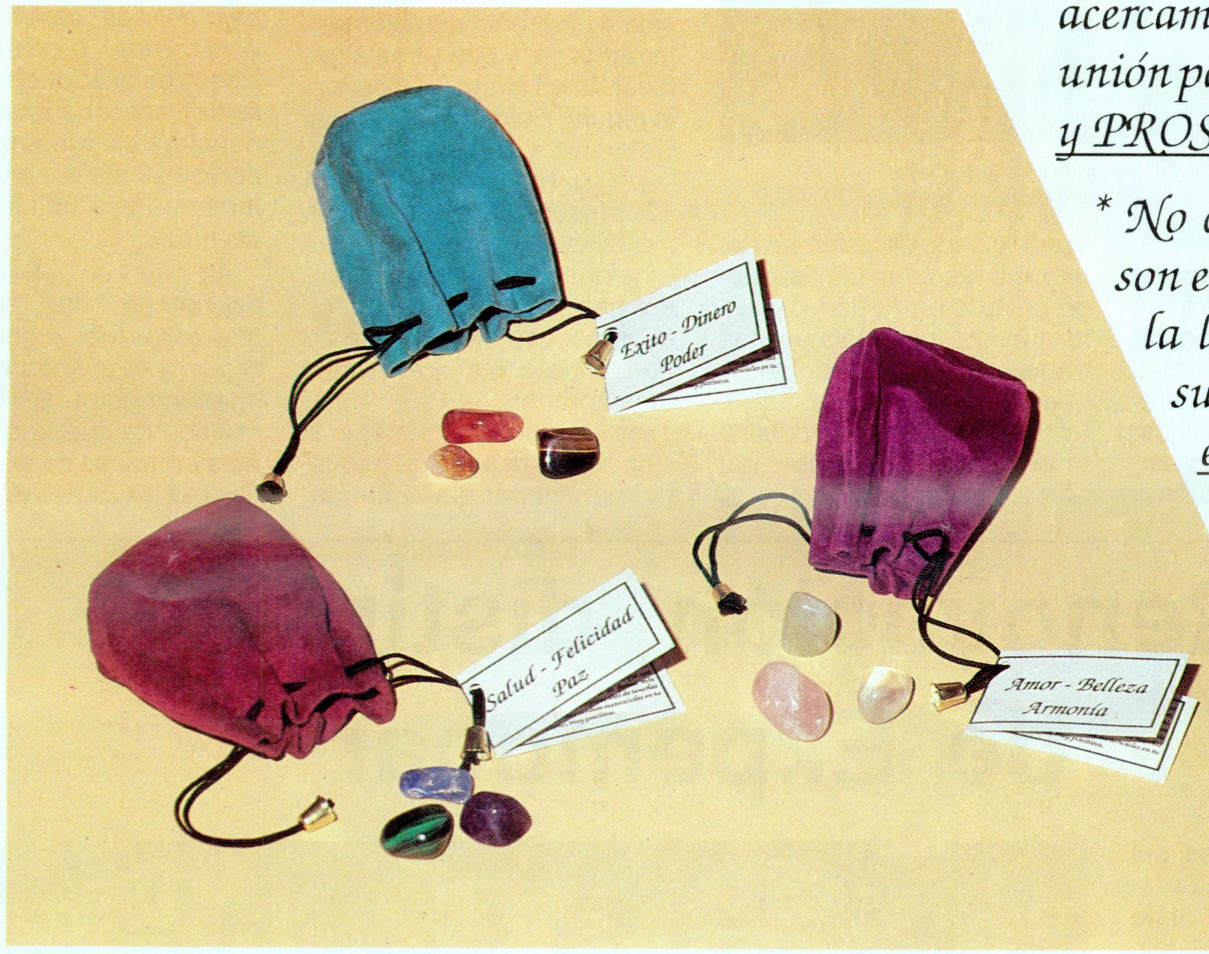
LE REGALAMOS GEMAS ENERGETICAS

AL SUSCRIBIRSE O RENOVAR SU SUSCRIPCION POR UN AÑO A "ER"-HOSTELERIA, RECIBIRA UNA ORIGINAL BOLSITA, A SU ELECCION, DE GEMAS ENERGETICAS

GEMAS ENERGETICAS

* *Las más bellas GEMAS, importadas directamente de Brasil, Colombia y Chile, están ahora preparadas para transmitirte su inmensa energía.*

* *Los Tibetanos las consideran sagradas, los Indios de Norte-América las veneran, en Egipto y Oriente las incrustan en sus objetos de culto; hoy en Occidente las redescubrimos y las acercamos a nosotros como vínculo de unión para propiciar SALUD, AMOR y PROSPERIDAD.*



* *No olvidemos que estas GEMAS, son entidades vivientes que reflejan la luz del Cosmos, captando con sus colores la esencia misma de la energía.*

Ahora tienes en tus manos la posibilidad de escoger para tí y los tuyos, las GEMAS con las que más te identifiques;

un regalo del Universo.

Don .....
Calle ..... n.º ..... Piso .....
Cod. Postal ..... Ciudad ..... Provincia .....
Teléfono (.....) ..... N.I.F. .....

- ❑ Pago en efectivo ..... 6.500 PTS. (IVA INCLUIDO)
- ❑ Cheque bancario ..... 6.500 PTS. (IVA INCLUIDO)
- ❑ Contra reembolso ..... 6.500 PTS. (IVA INCLUIDO)

Con mi Suscripción a "ER" RECIBIRE TOTALMENTE GRATIS LAS GEMAS ENERGÉTICAS EN LA BOLSITA POR MÍ ELEGIDA

- ❑ Amor, Belleza, Armonía (Cristal de roca, Cuarzo rosa y Jade)
- ❑ Exito, Dinero, Poder (Ojo de tigre, Cuarzo citrino y Agata cornalina)
- ❑ Salud, Felicidad, Paz (Amatista, Malaquita y Lapislázuli)

(Marque con una X la bolsita que usted desea)

"ER"-HOSTELERIA: Plaza Duque de Medinaceli, 5, 1.º - Teléfono (93) 318 02 36
Fax (93) 302 29 54 - 08002 Barcelona

Los juegos de RECREATIVOS PRESAS, fruto de la experiencia

La firma de Pontevedra, RECREATIVOS PRESAS, ub icada en la localidad de Lalín, acude a la Feria de Torremolinos con una auténtica novedad.

Se trata del modelo 2000, un juego cubierto con luz y dotado con un sistema que cubre el campo de juego, a la vez que lo ilumina.

Una de las ventajas más destacadas de este novedoso producto es el escaso ruido que hace.

El juego está hermetizado por un sistema único en el mercado desarrollado por PRESAS.

Asimismo, la empresa aprovechará el certamen para exponer su amplia gama de futbolines y un divertido juego, el «Air Game».

«Air Game»

Se trata de una máquina, donde la rapidez de juego y la disminución del ruido, se han conseguido con el nuevo sistema de bandas flotantes que lleva incorporadas la «Air Game».

El mueble que actúa como soporte está íntegramente fabricado en M.D.F. y la pista de juego de acero inoxidable posee un alto brillo.

El modelo 2000 está hermetizado por un sistema único en el mercado

Las patas son fácilmente desmontables y los niveladores de caucho tienen ventosas.

Colores blanco y gris, un marcador digital de goles, crédito y tiempo de juego, son otros distintivos de la «Air Game».

Dispone de doble monedero, apto para monedas de 100 y 500 pesetas con regulación de tiempo de juego, aunque el precio de partida es regulable.

La empresa expondrá su amplia gama de futbolines

Un sintetizador de voz y sonido está incorporado en la placa CPU.

El control de la partida se realiza por goles marcados de tiempo.

Las medidas reales de la maquina son 248 por 123 por 41 centímetros, mientras que el embalaje es de 263 por 138 por 56 centímetros.

Futbolines

El segmento fuerte de PRESAS, los futbolines, también va a estar presente en Torremolinos, con una novedosa y extensa gama de nuevos productos.

Los futbolines exhibidos por PRESAS forman parte de la realidad del recreativo. Los modelos «Sol y Sombra». especialmente diseñado para zonas de climatología benéfica o el «2000 Pub», que destaca por su fluorescente que mimentiza perfectamente con el acabado del futbolín, son buenos ejemplos de la reciente producción de PRESAS.

Los modelos como «Venus», en versiones naranja y gris, «Galicia» y «Hobby» son otros juegos que el operador tiene muy en cuenta.•

Cada andaluz gastó una media de 30.000 pesetas

El dato resulta suficientemente elocuente de lo que probablemente representa la media nacional si atendemos a que Andalucía constituye una autonomía bastante generosa en la práctica de todo tipo de acción lúdica.

Las cifras globales expresan un claro mantenimiento, pues el incremento medio respecto del año 1990 no llega a las 3.000 pesetas y, al igual que ocurre en cuanto al volumen de juego, debido al crecimiento constante del sector del bingo.

El dispendio en las máquinas no ha alcanzado el índice de 1989

Desglosado por provincias, a tenor de estos guarismos facilitados por la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía, la provincia que más gasta en las máquinas recreativas durante 1991 ha sido Almería con 23.000 pesetas, seguida de Málaga y Huelva con 14.000 y 12.000, respectivamente.

Los territorios que ofrecieron un menor gasto por este concepto fueron Granada, Córdoba y Jaén, siendo esta última la única que superó ligeramente las 10.000 pesetas como gasto medio.

Por lo que se refiere al bingo, tal como se ha puesto de manifiesto anteriormente el gasto por habitante en toda la comunidad observa un ascenso continuo en los tres últimos años.

Arriba y abajo

A nivel provincial este nivel creciente también se detecta en todas las provincias, excepto en Huelva, que aún siendo la tercera que mayor dispendio generó por habitante en esta materia, ha evidenciado un retroceso que no llega a las mil pesetas.

La provincia de Málaga con poco más de 32.000 pesetas, Cádiz que apenas supera las 26.000, y la anteriormente citada provincia de Huelva, con 22.556 pesetas de media, configuran el «ranking» de las

A la provincia de Almería le gustan mucho las máquinas

que más juegan al bingo en Andalucía.

En las antípodas debemos situar a Jaén con cerca de 8.000 pesetas; Granada, apenas 10.000 pesetas, y Córdoba y Almería que no alcanzan las 13.000 pesetas por habitante. •

El bingo supuso que los andaluces gastaran un promedio de 17.000 pesetas durante 1991

Gasto por habitante/año

	Año 1989	Año 1990	Año 1991
Casinos	2.205	2.185	1.622
Bingos	15.443	17.566	18.953
Máquinas ...	12.215	9.996	11.995
TOTAL	29.862	29.747	32.570

Gasto por habitante/año. Máquinas

	Año 1989	Año 1990	Año 1991
Almería	12.436	19.206	23.049
Cádiz	12.762	9.661	11.593
Córdoba	7.851	7.716	9.254
Granada	10.222	6.880	8.257
Huelva	11.625	10.734	12.881
Jaen	8.122	8.881	10.659
Málaga	15.436	11.843	14.211
Sevilla	14.663	9.348	11.218
TOTAL	11.640	10.534	12.640

Gasto por habitante/año. Bingos

	Año 1989	Año 1990	Año 1991
Almería	10.439	11.818	12.682
Cádiz	20.640	23.646	26.084
Córdoba	10.181	11.382	12.168
Granada	8.344	8.866	10.100
Huelva	21.815	23.447	22.556
Jaen	6.139	6.987	7.931
Málaga	27.073	31.034	32.493
Sevilla	13.908	16.371	18.175
TOTAL	14.817	16.694	17.774

El consumo por habitante en las máquinas recreativas apenas superó las 10.000 pesetas

Sensible disminución del volumen de juego

Las cifras que acompañan el presente informe relativo a la evolución del volumen de juego en la Comunidad de Andalucía son suficientemente ilustrativas de la progresiva disminución experimentada durante los tres últimos ejercicios.

Salvo el subsector del bingo, tanto casinos como máquinas recreativas han evolucionado a la baja. La constatación se aprecia mucho más en el subsector del automático con un punto de inflexión muy acusado en 1990, sin lugar a dudas respuesta a la dura elevación en la tasa de juego que debió hacer frente.

El subsector del bingo impide la confirmación de una clara orientación a la baja

Probablemente a los neófitos pueda sorprender la confirmación de unas cifras que observan *una clara orientación* a la baja, únicamente salvadas por el empuje que en la suma de los tres subsectores ha evidenciado el subsector del bingo.

Todas las cantidades que se recogen en los cuadros adjuntos revelan como en el año 1990 se produce un significativo descenso que en algunas provincias revela una reducción de casi el 50 por ciento.

Significativa revelación de cómo el hecho impositivo influyó también en el indicador del volumen de juego y como la recuperación experimentada en 1991 ha sido muy leve.

Asimismo se aprecia la razón que aducían la mayoría de titulares de establecimientos de hostelería que lamentaban el fuerte descenso en las recaudaciones constatado en el ejercicio de 1990 y las repercusiones en la propia sociedad.

Málaga

En el apartado del bingo la provincia de Málaga destaca sobremanera con los más de 24.000 millones de pesetas del pasado ejercicio, seguido muy de cerca por la provincia de Sevilla que supera holgadamente la barrera de los 20.000 millones y, a continuación, la provincia de Cádiz, con poco menos de 19.000 millones.

Las ocho provincias que configuran la comunidad andaluza han experimentado un crecimiento inequívoco en el sector del bingo, aunque Jaén, Almería y Córdoba por este orden, de menor a mayor, observan el menor desarrollo de esta práctica.

Sevilla

En el capítulo de máquinas recreativas el volumen de juego más alto se localiza en la provincia de Sevilla, pero con un extraordinario punto de inflexión en el año 1990 que supone un descenso de 6.000 millones de pesetas.

El segundo lugar es propiedad de la provincia de Málaga que en el mismo ejercicio del 90 solamente disminuyó su volumen en 2.000 millones de pesetas.

La menor cuantía corresponde a las provincias de Granada y Huelva con poco más de 4.000 millones, y Córdoba y Jaén que superaron levemente la cifra de los 5.000 millones.

Las provincias de Cádiz y Almería se sitúan en un punto medio de esta clasificación por el volumen de máquinas recreativas con una cantidad que supera los 8.000 y 7.000 millones de pesetas, respectivamente.

Por último, la provincia de Málaga sobresale por el volumen generado en el capítulo de casinos con más de 6.000 millones de pesetas, pero un descenso de mil en el ejercicio de 1991.●

El sector del bingo aprecia un ascenso de más de 17.000 millones en los tres últimos años

Cuota global (*)

	Año 1989	Año 1990	Año 1991
Casinos	10.613.065	10.513.705	7.805.310
Bingos	74.312.230	84.533.695	91.207.905
Máquinas ...	58.779.731	48.102.500	57.723.000
TOTAL	143.705.026	143.149.900	156.736.215

(*): En miles de pesetas

Casinos (*)

	Año 1989	Año 1990	Año 1991
Cádiz	3.022.745	3.372.540	1.522.930
Málaga	7.590.320	7.141.165	6.282.390
TOTAL	10.613.065	10.513.705	7.805.320

(*): En miles de pesetas

Bingos (*)

	Año 1989	Año 1990	Año 1991
Almería	3.277.650	3.710.350	3.981.675
Cádiz	14.992.410	17.175.935	18.946.415
Córdoba	5.554.565	6.209.715	6.638.950
Granada	4.806.075	5.106.475	5.817.305
Huelva	6.780.330	7.287.730	7.010.595
Jaen	2.882.415	3.280.625	3.938.150
Málaga	20.585.060	23.596.185	24.705.590
Sevilla	15.433.725	18.166.680	20.168.915
TOTAL	74.312.230	84.533.695	91.207.595

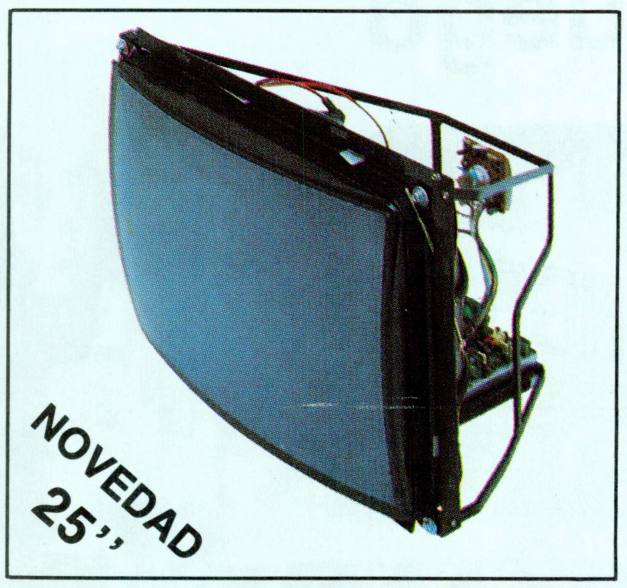
(*): En miles de pesetas

Máquinas (*)

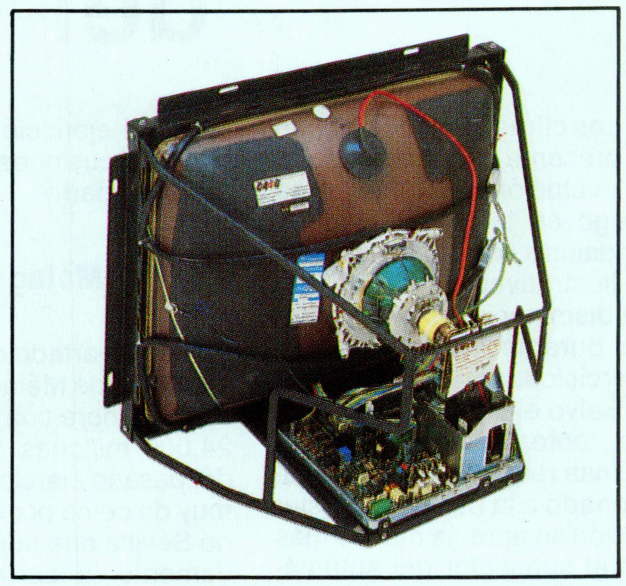
	Año 1989	Año 1990	Año 1991
Almería	3.904.646	6.030.000	7.236.528
Cádiz	9.269.794	7.017.500	8.420.844
Córdoba	4.283.385	4.210.000	5.048.740
Granada	5.887.553	3.962.500	4.755.892
Huelva	3.613.188	3.336.250	4.003.600
Jaen	3.813.634	4.170.000	5.004.800
Málaga	11.736.740	9.005.000	10.805.500
Sevilla	16.270.799	10.373.750	12.448.088
TOTAL	58.779.731	48.105.000	57.723.992

(*): En miles de pesetas

YIMSA



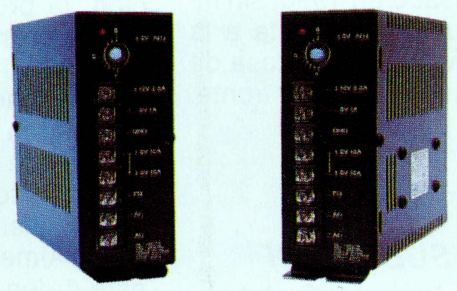
MONITORES VIDEO-JUEGOS



MODELOS:
VI - 1400 - 14''
VI - 2000 - 20''
VI - 2100 - 21''
VI - 2500 - 25''
VI - 2800 - 28''

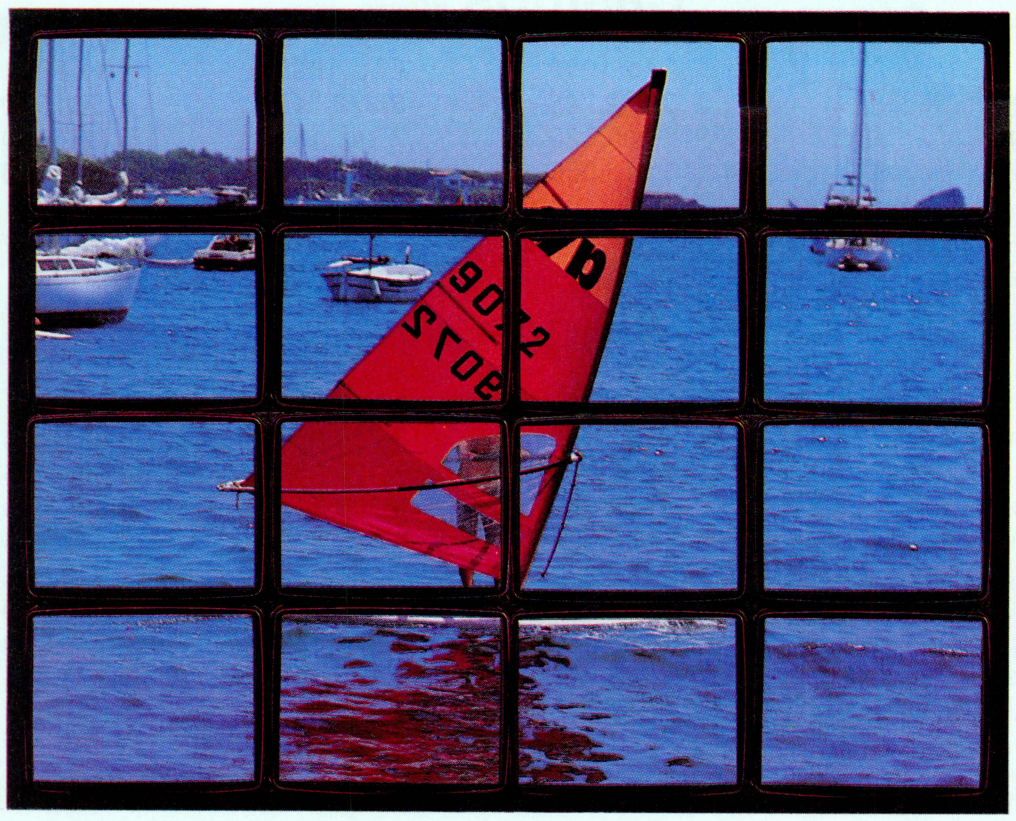
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO PARA ESPAÑA DE MONITORES

CA&G



FUENTE 15 A. «EN11001»

AMPLIAMOS NUESTRA GAMA DE MONITORES
CON LOS «MUROS DE VIDEO»



APLICACIONES COMERCIALES EN SU EMPRESA

Las aplicaciones del **MURO DE VIDEO** son infinitas, desde instalaciones en **Ferias, Salones Recreativos,** Campañas de promoción de ventas, zonas de recepción de empresas, presentaciones de productos, hasta centros comerciales, de recreo, pabellones deportivos, discotecas... en cualquier lugar donde instale un **MURO DE VIDEO** puede estar seguro de que hará llegar su mensaje de una forma clara y efectiva.

VENTA Y ALQUILER ¡CONSULTENOS!

¡¡SU IMAGEN VENDE!!

YIMSA, S.L.

Pol. Ind. nº 6, Parc. 25, Nave 2
28935 MOSTOLES (Madrid)

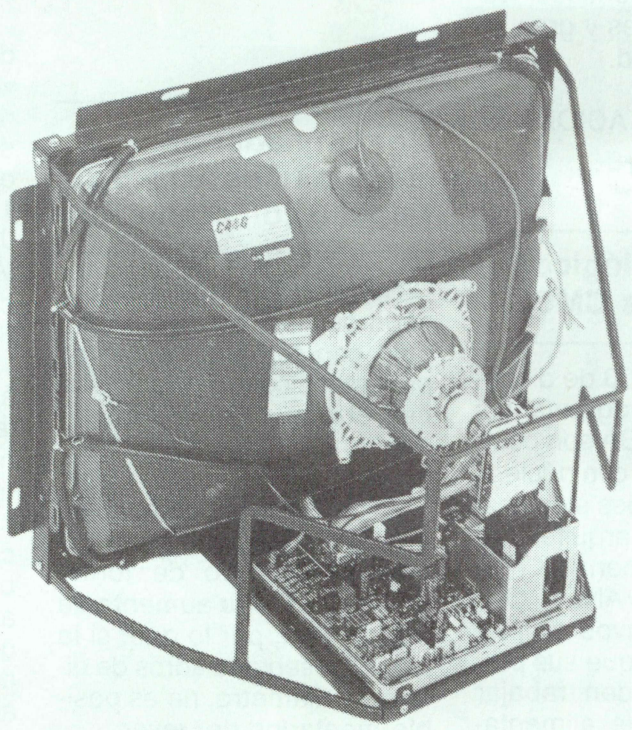
Tlf. (91) 616 30 61
Fax (91) 616 50 86

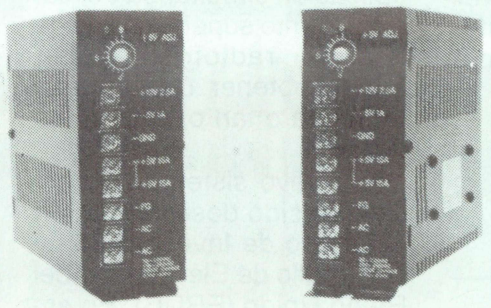
OTIMESA, S.L.

EL AUTOSERVICIO DE LA ELECTRONICA

- **SERVICIO ASISTENCIA TECNICA** —TODO TIPO DE MONITORES Y FUENTES—
- **REPUESTOS DEL AUTOMATICO** —DIANAS/VIDEOS/BILLARES/ FUTBOLINES/ELECTRICIDAD—
- **TRANSFORMACIONES MAQUINAS DE VIDEO**
- **TUBOS DE IMAGEN** —TODOS LOS MODELOS Y PULGADAS—

MODEL VI 2500





FUENTE 15 A. «EN11001»

- TV Color
- Monitores video
- Monitores ordenadores
- Monitores seguridad
- Componentes electrónicos
- Altavoces coche
- Altavoces sonorización
- Altavoces Hi-Fi
- Conexiones Audio-Video
- Antenas-Coche
- Alarmas electricidad
  Herramientas
  Bricolaje
- Autorradio
  Antenas TV
  Equipos de sonido
  Videos

C/Maria Zayas, 13 y 15
Semiesquina a Bravo Murillo
(Metro: Tetuán)
Tel. (91) 572 07 57 - 58
28039 Madrid

Para envios urgentes pasenos su pedido por fax (91) 571 04 47

Botones pulsadores iluminados

SIFAM es un diseñador y fabricante de componentes de panel, que ha ampliado su extensa gama de botones pulsadores con la introducción de un modelo iluminado. El nuevo botón iluminado permite que los clientes monten un LED adyacente a cualquiera de los conmutadores miniatura estándar, proporcionando iluminación a través de las lentes del botón para indicar la situación del conmutador, en los ambientes con muy poca iluminación.

Cualquiera de estos modelos puede alojar un LED de un máximo de 33mm de diámetro.

El tipo 4/001/PB11/50/000 acepta un eje conmutador cuadrado de 3,3 mm, con una separación entre la línea central del LED y la línea central del eje de 6mm. El tipo 4/001/PB11/51/000 acepta un eje conmutador de 2,8 mm, con una separación de 4,8 mm. Ambos tipos tienen un área para impresión de 6,5 x 5,5 mm.

En los tipos estándar, los cuerpos del botón iluminado son de color negro, gris, rojo o blanco, con las lentes moldeadas en plástico transparente. Si se precisa una versión no iluminada, las lentes pueden ser moldeadas en el color del cuerpo.

DE APLICACION
EN GENERAL

Célula de carga a compresión

PHILIPS presenta su célula de carga a compresión modelo PR 6211, para aplicaciones de pesaje industrial como control de niveles, pesaje de reactores o dosificación. Esta basada en tecnología de banda extensométrica.

Debido a su sellado hermético y a su construcción en acero inoxidable, estas células están diseñadas para trabajar en ambientes más hostiles y en aplicaciones de funcionamiento continuo, en una amplía variedad de sectores como alimentación, petroquímico, etcétera.

Resistentes a las vibraciones, fáciles de instalar, estables en características y no requieren mantenimiento en su vida. Sus 650 Ω de impedancia de entrada hacen que su consumo sea mínimo, lo que es importante para la estabilidad y operatividad de estas células en áreas de seguridad intrínseca.

La altura total es de 70 milímetros, lo que permite que sean instaladas bajo depósitos o tolvas que por su ubicación tengan problemas de altura.

Además, PHILIPS facilita una gama completa de accesorios con aplicaciones concretas.

PARA BASCULAS

Sistema de cocción más rápido para pan

El tiempo de cocido de pan y otros alimentos se puede reducir a la mitad, gracias a la creación de un horno que utiliza una cantidad limitada de energía radiofrecuencial. El nuevo método supera, considerablemente, el calentamiento tradicional.

El horno acepta una amplia gama de productos alimenticios, incluidos cereales para desayuno en forma granular y de galleta, empanadas, galletas, alimentos para animales domésticos y patatas cortadas.

La energía radiofrecuencial, al igual que las microondas, calienta todo el producto y proporciona una distribución más uniforme del calor. En las técnicas tradicionales de calefacción, el calor se introduce en el producto únicamente por la superficie.

El panadero, mediante la aplicación simultánea del calentamiento superficial y de la energía radiofrecuencial, puede obtener una corteza tan clara o tan oscura como desee.

El nuevo sistema de cocción ha sido desarrollado en el Centro de Investigación y Desarrollo de Electricidad del Reino Unido (ERDC). En este país, alrededor del 80 por ciento del pan sigue horneándose en moldes metálicos tradicionales. Los moldes no metálicos son más costosos, actúan como aislantes térmicos y son más frágiles.

El desarrollo de un secador de aire asistido por radiofrecuencia, que está siendo utilizado ya en la producción de cartón, productos textiles y alimentos, y que puede reducir los tiempos de secado hasta en un 80 por ciento, es otra explotación técnica de los científicos del ERDC.

Sin embargo, la cocción es un proceso mucho más complejo que el mero secado, por lo que el equipo ha considerado factores tales como la textura, configuración, color y sabor, junto con la necesidad de pasteurización y de eliminación de determinadas enzimas.

El ERDC es una compañía de investigación de propiedad absoluta de la industria de electricidad del Reino Unido, que encabeza muchos sectores relacionados con uso rentable de la electricidad.

La compañía defiende que la electricidad puede ofrecer mejores soluciones a problemas industriales que otras alternativas basadas en otros combustibles, estableciendo técnicas diversas, basadas en el uso del calor óhmico, infrarrojo y de microondas.

Driver MOS Gate

Se ha presentado la última generación de driver MOS Gate de IR, representada por la familia de circuitos integrados de potencia IR2121 e IR2125. A diferencia del driver PIC IR2110 de medio puente, las funciones de nivel alto y bajo están diseñados para excitar IGBT y MOSFET, incluyendo una protección de sobrecorriente. Para efectuar esta protección se necesita un voltaje de realimentación mediante Hexsense Mosfets, resistencias de fuente o resistencias de fuente o resistencias de emisor.

La incorporación del aislamiento en el encapsulado es la principal característica de esta familia, ya que aporta beneficios económicos, reducción de costes y gran nivel de inmunidad.

PARA CONMUTACION

Dispositivos lógicos programables CMOS

La serie TC9800 de dispositivos lógicos programables (PLD) de TOSHIBA son componentes CMOS con núcleos EEPROM borrables eléctricamente. Emplean arquitectura tipo FPLA que permite programar matrices AND u OR.

Estos dispositivos disipan menos potencia que sus predecesores y pueden trabajar con tensiones de alimentación de 2 a 6 voltios.

La serie consta de dos elementos, TC9800P y TC9801P, este último con entradas compatibles TTL y salidas de 5 ±10% para manejar circuitos TTL.

DE APLICACION GENERAL

Amplificador de muestreo y retención

El AL210 es un amplificador monolítico de muestreo y retención con destacadas características de velocidad y exactitud. Mantiene la linealidad de 12 bits hasta frecuencias de entrada de 20 MHz y cadencias de muestreo de 50 MS/s. A 50 MHz, la distorsión armónica total es de sólo -59 dBc.

Si se utiliza con convertidores A/D flash de la nueva generación, se pueden alcanzar las resoluciones de 10 bits a frecuencias de entrada de hasta 40 MHz y cadencias de muestreo de 75 MS/s.

DE APLICACION A VIDEO
ALTA CALIDAD

Convertidores CC/CC de 1,2 W en formato DIP

Se ha presentado en España la serie KLURF de convertidores CC/CC, encapsulados en formato DIP standard con una potencia de salida de 1,2 watios. La tensión de salida puede ser de 5, 12, 15, ±12 o ±15 voltios, a partir de una tensión de entrada de 5, 12 ó 24 voltios.

Se destaca la incorporación de un filtro de entrada, aislamiento galvánico, bajo perfil y una garantía de dos años.

DE APLICACION GENERAL

Condensadores electrolíticos axiales de tantalio con protección

SIEMENS ofrece condensadores electrolíticos de tantalio con terminales axiales protegidos contra polarizaciones erróneas en el equipamiento de placas de circuito impreso.

Para evitar la polarización errónea se ha estampado el terminal positivo de forma que su diámetro aumenta de 0,7 a 1 mm, por lo que, si la placa presenta taladros de diferente diámetro, no es posible montarlos del revés.

DE APLICACION
EN GENERAL

SRAM de 4 Mbit CMOS de 0,5 UM

La serie de SRAM de HITACHI HM628512, cuya capacidad es de 4 Mbit, basadas en un nivel de integración de 0,5 micras en tecnología CMOS consta de 24 modelos diferentes. Esto supone disponer de un total de 22,5 millones de dispositivos en una superficie de 116mm2.

Organizado internamente como 8 512 Kbit, el modelo más rápido de la nueva serie ofrece un tiempo de acceso de 55 nanosegundos, un valor más reducido que para la anterior generación de SRAM de este fabricante. Existen otras versiones con tiempos de acceso de 70, 85 y 100 ns. El consumo también de acceso de 70, 85 y 100 ns. El consumo también ha descendido y se ha situado en una corriente de 0,4 uA. Los datos pueden mantenerse almacenados con una tensión de alimentación de 2 voltios.

Dos son los encapsulados disponibles: DIL de 32 patillas con un ancho de 600 mil y SOP de 32 patillas con 525 mil.

DE APLICACION
EN GENERAL

Relé extraplano polarizado alta sensibilidad

Se ha presentado un relé extraplano polarizado de alta sensibilidad y 1 A. Este relé tiene una altura de 5 mm y un peso de 1,2 g. Resiste sobretensiones de 1.500 V y cuenta con los reconocimientos UL y CSA. Sus contactos son bifurcados lo que permite una elevada fiabilidad.

El contacto estacionario es de aleación de plata y el móvil de aleación de plata con recubrimiento de oro. La resistencia inicial de contactos es de 5 m máximo a 6 Vcc y 1 A. La carga nominal es de 0,5 a 125 Vca o de 1 A y 30 Vcc. La potencia máxima de conmutación es de 62,5 VA y 30 W.

Este relé de formato DIL y amplio margen de operación también se encuentra disponible en versión con enclavamiento. Hay que añadir que cuenta con un destacado comportamiento frente a vibraciones (10 a 55 Hz, doble amplitud de 3,3 mm) y choques. El material de la caja es de PBT y la resistencia de aislamiento es de 1.000 MΩa 500 Vcc.

PARA SWITCHING
ALTA PRECISION

Interruptor de proximidad

El interruptor de proximidad TLX-L de OMRON cumple la normativa Cenelec 50 008. Su cuerpo metálico totalmente roscado amplia las opciones de montaje. Dispone de indicador de funcionamiento multidireccional en todos los modelos, protección contra cortocircuitos e inversión de polaridad.

La gama de temperaturas de trabajo está comprendida entre -40 y +70° C.

DE APLICACION
EN GENERAL

Bodegas Ondarre elabora vinos con identidad propia

El viejo prestigio de los bodegueros riojanos se refleja en la riqueza de estos caldos

En 1987, y de la mano de dos propietarios de la logroñesa Bodegas Olarra, nace entre el sosiego y la elegancia de la localidad de Viana, en Navarra, Bodegas Ondarre, ubicada a tan solo diez kilómetros de la capital de La Rioja.

Estas tierras de la alta Rioja, cercanas a la depresión del río Ebro, de clima moderado y de arcillosos y calcáreos terrenos, comprenden 17.000 hectáreas de viñedo.

Identidad

Bodegas *Ondarre es una* de las veintitrés bodegas con las que pueden contar los municipios de Denominación de Origen Rioja. Está ubicada en *un terreno* de 6.000 metros *cuadrados*, con una superficie de viñedos de 4.000 metros cuadrados.

La mejor técnica y un moderno y vanguardista equipamiento se combinan con los métodos más tradicionales de vinificación de esta región, en la elaboración y crianza de unos de los mejores caldos riojanos.

La vieja fama y prestigio de los bodegueros riojanos, la sabiduría que se ha incrementado de generación en generación, se reflejan en la calidad y riqueza de los vinos de Rioja. Son muchos los secretos utilizados para la creación de un vino con identidad propia.

La bodega de Viana presenta excelentes vinos y cavas

El tempranillo, de un atractivo color rubí, de elegante aroma, y especialmente indicado para la crianza, el mazuelo, el graciano, así como la viura, fundamental en la elaboración de los cavas, son

Estos caldos, con Denominación Rioja se crían en Navarra

algunas de las variedades cultivadas en la zona de Viana.

Vinos

Entre los prestigiosos vinos de Bodegas Ondarre se halla un vino tinto, el Gran Reserva, seleccionado de las mejores añadas, con un proceso de elaboración y crianza de siete años como mínimo.

En él han hecho mella el tempranillo, la garnacha, el mazuelo y el graciano, confiriéndole sus intensos colores, con irisaciones tejas, propias de un vino que ha permanecido largo tiempo en barrica.

Armonioso y equilibrado este vino es de fino paladar e ideal para acompañar cualquier plato de sabor fuerte, carnes rojas, embutidos, caza y quesos.

El vino Reserva, seleccionado al menos en su sexto año de vida, es de color rubí, armónicamente equilibrado y de extraordinario *bouquet*. Un excelente acompañante de consomés, cocidos, asados, aves y carnes.

La tradición y un equipamiento vanguardista se combinan en la elaboración de estos caldos

El vino tinto Gran Reserva se selecciona de las mejores añadas

El vino de Crianza corresponde a un vino con cuatro años de vida. Este tinto envejece durante un año en barrica de roble, efectuando el resto de su maduración en botella.

Se trata de un vino de brillante color y fino paladar, de gran finura y aroma. Suave y equilibrado. Inmejorable para acompañar guisados y asados de carnes y aves.

La garnacha blanca, la viura y la malvasia, en su justa proporción, producen un auténtico vino rosado. Joven, pálido, fresco, afrutado y de muy agradable bebida. Ligero y bien equilibrado. Un excelente acompañante de pescados, carnes blancas, arroces y fiambres.

Los cavas son la agradable sorpresa de estas bodegas

Cavas

Los cavas constituyen la agradable sorpresa de Bodegas Ondarre. En ellos se combinan los esfuerzos de muchas gentes para conseguir la verdadera magia riojana.

El Brut Nature se extrae de la viura. Hablamos de un cava seco, con una refrescante ligereza, limpio y elegante, de color pálido, con reflejos entre amarillo y verde. Un prodigioso equilibrio.

Los perfumes de la uva fresca impregnan un Brut Seco, de color amarillo pálido, con burbuja muy fina, aroma elegante y delicado para paladares entendidos.

El Brut Rose, afrutado, fino y sensual, es elaborado con las variedades de uva garnacha y viura.

Los cavas Ondarre son recomendados para acompañar aperitivos, platos de pescado y marisco y determinados postres.•

El Condado de Huelva, todo un descubrimiento

Estos vinos de la llanura del bajo Guadalquivir acompañaron a Colón en su aventura

La tierra de Andalucía, bañada por las aguas de dos mares, el Atlántico y el Mediterráneo, es una zona de reconocidos vinos.

En esta zona del sur de España se haya inmersa la comarca vinícola, de Denominación de Origen, el Condado de Huelva.

Los cultivos de viñedos del Condado se extienden por la histórica llanura del bajo Gualdalquivir, tierra de descubrimientos.

Los términos municipales de la provincia de Huelva, Beas, Trigueros, San Juan del Puerto, Moguer, Palos de la Frontera, Niebla, Bonares, Lucena del Puerto, Villarrasa, La Palma del Condado, Rociana, Bollullos par del Condado, Almonte, Chucena, Hinojos, Manzanilla y Villalba del Alcor están amparados bajo esta denominación.

En viejas litografías y escritos ya se vislumbra el antiguo origen de estos vinos.

«Fue, sin duda, vino de Palos y Moguer el que acompañó a los descubridores del nuevo mundo; no en vano, muchos de los que se unieron a la aventura de Colón eran hijos de estos pueblos y, lógicamente, llevarían consigo su propio vino y, más tarde, el vino y las cepas: «Es menester llevar cuatro toneles o pipas de sarmiento con su tierra».

La primera partida documentada de vino que hizo carrera de Indias fue de veintiséis arrobas, comprada a razón de treinta y cuatro maravedíes la arroba, en Villalba del Alcor, por el mes de enero de 1502».

El suelo del área ofrece cuatro variedades de uva autóctona

Clima

El Condado de Huelva está rodeado por un clima agradable, ligeramente fresco por la brisa que llega de los mares del Atlántico. Intensos aguaceros riegan estas tierras de insuperable calidad para el cultivo de la vid.

El suelo rojizo, mohoso y húmedo de esta zona ofrece cuatro variedades de uva autóctona.

La Palomino, Zalema, Listan y Garrido Fino son las uvas que se cultivan en las 12 hectáreas de cultivo que comprende esta zona.

Blanco Joven

El Blanco Joven es un vino seco, fresco y afrutado, con un discreto contenido alcohólico y equilibrada acidez fija.

Este caldo, de reciente introducción en el mercado, resulta aconsejable para acompañar mariscos y pescados.

Condado Pálido

Elaborado y criado en botas de roble, el Condado Pálido es un vino generoso, de color pálido, de aroma punzante, almendrado, seco y de baja acidez.

Las variedades Listan, Palomino y Garrido Fino otorgan su aroma, color y sabor a estos caldos.

El Condado Pálido es ideal para regar aperitivos, especialmente el jamón de cerdo ibérico de la Sierra de Huelva y los mariscos de estas tierras.

Condado Viejo

El Condado Viejo es un vino generoso, criado en botas de roble, con una graduación alcohólica más elevada.

Un color ambarino y su intenso aroma, suma de trescientos componentes, caracterizan este vino, que es un placer tomar a cualquier hora del día.

Estos vinos pueden ser secos, dulces, semi-secos y semi-dulces.

Los vinos del Condado tienen una presencia permanente en el mercado nacional y extranjero.

Reino Unido, Holanda, Suecia, Alemania, Bélgica y Estados Unidos son los principales países importadores fuera de nuestras fronteras.•

Los vinos de la zona tienen una presencia permanente en España y en el extranjero

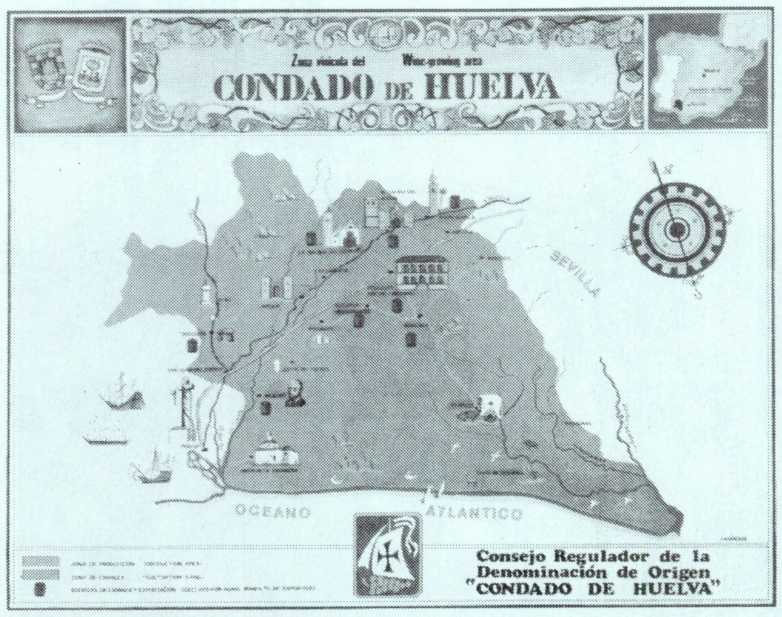
Garantía y protección

Desde el año 1963 los vinos del Condado de Huelva tienen una protección y garantía de Denominación de Origen.

Esta distinción no sólo representa un respaldo para los caldos del Condado, sino también una garantía de calidad para el consumidor.

La Denominación de Origen es más que una indicación geográfica

La Denominación de Origen es algo más que una escueta indicación de procedencia geográfica, añade unos caracteres obligatorios y diferenciados de calidad, condiciones naturales, variedades de cepas, sistemas de poda, medios de producción, crianza y personalidad elaboradora.•



La Denominación de Origen es más que una indicación geográfica

La Champagne prepara una excelente cosecha

Todos los indicios apuntan a una excelente cosecha para la región francesa de la Champagne, aunque todavía no ha llegado la época de la vendimia.

Los viticultores de la zona estiman que el conjunto de la cosecha supere ligeramente el rendimiento de 10.000 kilos por hectárea, registrado en la Champagne en los diez últimos años.

Las intensas heladas primaverales no han dañado los mejores viñedos del área.

Prestigio

Vino prestigioso y símbolo de fiesta, el Champagne es ante todo el producto de una íntima alianza entre el suelo, el clima y las cepas.

Pero también es, sobre todo, el resultado del trabajo perseverante y obstinado de varias generaciones de gente de la Champagne que no han ahorrado esfuerzos para dar a conocer la efervescencia de su vino, establecer y mantener por todo el mundo su notoriedad y prestigio.

El empeño de los viticultores que trabajan en la región añade sabor a esta bebida.

Los viñedos de la Champagne cubrían, hace poco menos de medio siglo, 11.000 hectáreas de terreno.

Hoy en día las vides recogidas bajo esta denominación ocupan 34.000 hectáreas.

Sólo las regiones vitícolas de Bordeaux, de Cognac y de Cotes-du-Rhone son más importantes.

Equipamiento

Los elaboradores de Champagne han realizado en los últimos diez años considerables inversiones para asegurar el almacenamiento, en cubas, de las cosechas.

El enorme incremento habido en la recogida de uva en las vendimias, la necesidad de almacenar los vinos de diferentes años de origen, con el fin de presentar el tipismo particular de estos caldos y todo el arte de la elaboración del *Champagne*, y el incremento de las superficies y desarrollo de las ventas, necesitan una mayor capacidad de almacenamiento.

Las cavas de esta zona fueron habilitadas en los siglos XVIII y XIX

La Champagne es capaz de almacenar una cosecha voluminosa, con una capacidad total de las cubas de alrededor de 4,7 millones de hectólitros.

El frescor constante y la oscuridad completa de las cavas agujereadas en la creta, donde envejece el vino y adquiere poco a poco su espuma, su finura y su *bouquet*, es muy importante para la elaboración de un excelente Champagne.

Estas cavas fueron habilitadas en los siglos XVIII y XIX, a veces en antiguas canteras de creta galoromanas, formando una auténtica ciudad subterránea.

En las localidades de Reims y Epernay las galerías, de entre 250 y 300 kilómetros, recogen 700 millones de botellas, que formarían una línea contínua de 210.000 kilómetros.

La recogida de la vendimia es de 10.000 kilos por hectárea

Unas 32.000 personas trabajan en la actividad del Champagne. Otros 40 o 50.000 vendimiadores acuden a estas tierras en época de vendimia.

15.000 viticultores explotadores de viñas, de los que el 87 por ciento son propietarios del viñedo, 6.300 asalariados empleados en las explotaciones vintícolas, y las 6.000 personas a las que dan trabajo los negociantes en las cavas y oficinas, son las categorías profesionales que requiere la elaboración del Champagne.•

Manuel Guerra Perea

INFANTILES MANUEL GUERRA

Tenemos en el mercado 30 modelos distintos, con una base standar para la mayoría de ellos

Expendedoras individuales

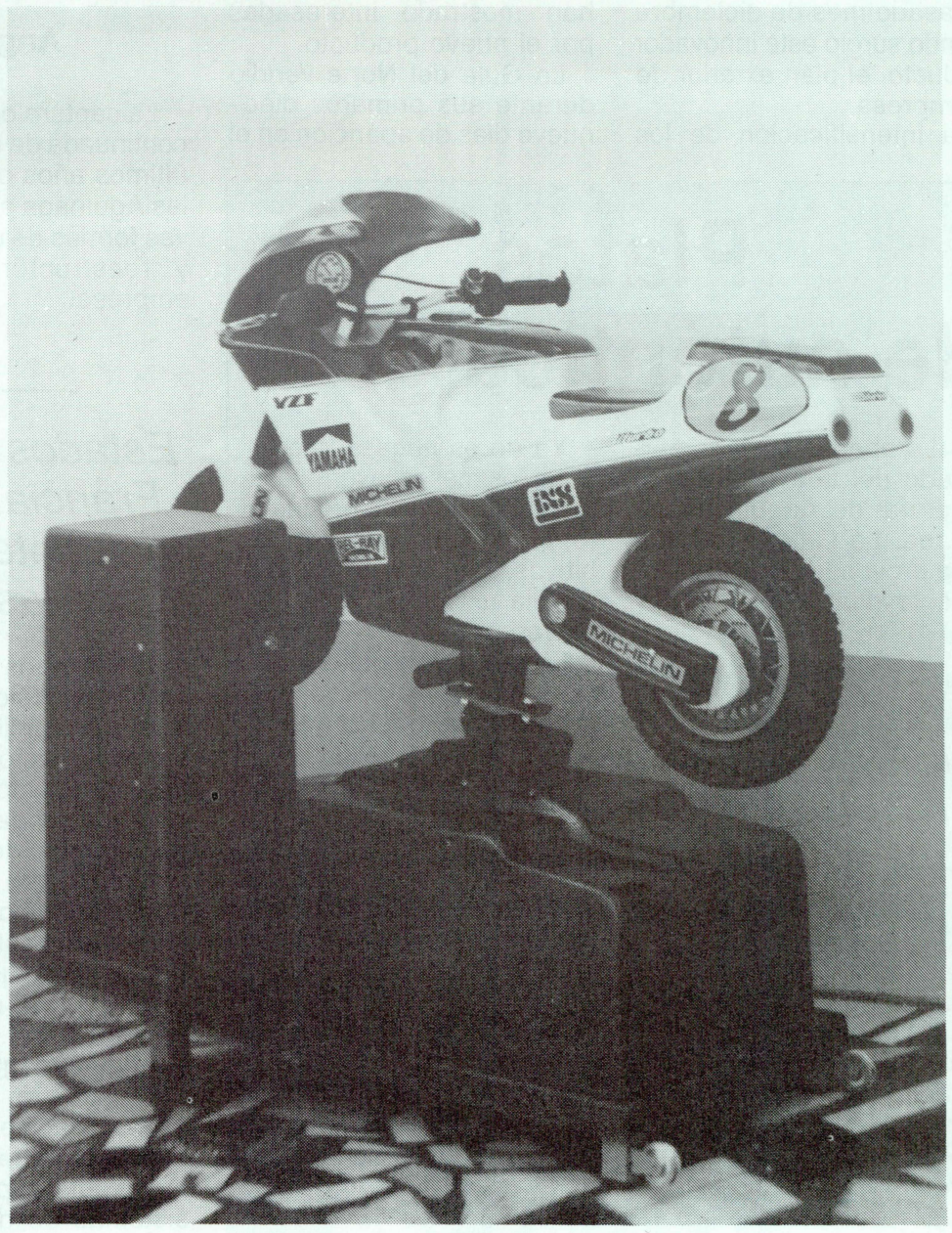
Bolas de plástico con juguetes

SOMOS LOS MAS BARATOS

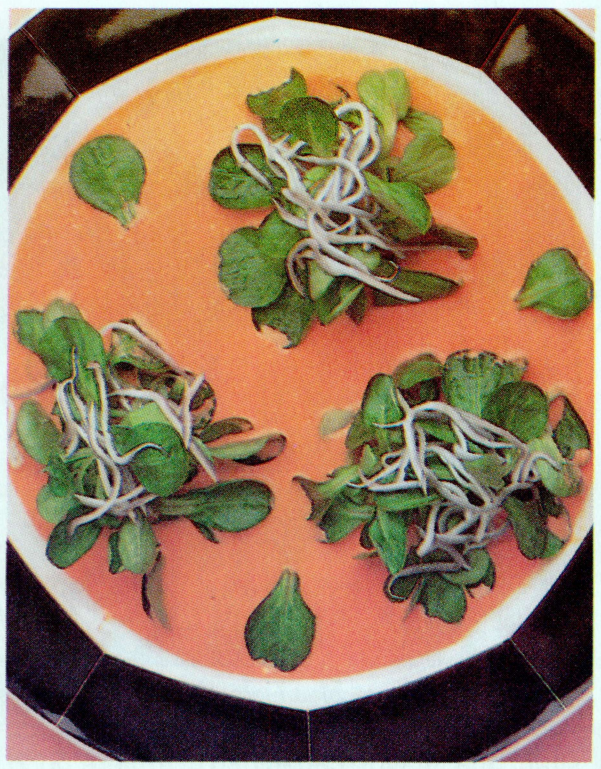
— COMPRUEBELO —

Si desea algún modelo en exclusiva consúltenos, llegaremos a un acuerdo.

Fabricante:
Manuel Guerra Perea.
C/ Alonso de Cardenas, 8
29010 Málaga.
Tf. (95) 230 65 79
Fax (95) 261 04 44



Angulas Aguinaga inicia un plan de expansión



La Gula del Norte es una delicia culinaria

Angulas Aguinaga, S.A. ha iniciado un plan de expansión en otros mercados exteriores, tales como Iberoamérica y la Comunidad Económica Europea.

El enorme éxito alcanzado por La Gula del Norte en el mercado español y el gran consumo registrado en nuestro país han retrasado, desde el pasado mes de diciembre cuando surgió este innovador producto, el plan exterior de la empresa.

La intensificación de los trabajos de la factoría de Irura, en Guipúzcoa, han permitido la creación de un *stock* en refrigerado, congelado y latas estuchadas, que permiten la salida de este producto a países como Méjico y Venezuela.

Diversas casas distribuidoras procedentes de Estados Unidos, Francia e Italia se han mostrado interesadas por el nuevo producto.

La Gula del Norte vendió durante sus primeros diecinueve días de aparición en el mercado español cerca de 93 toneladas, manteniéndose hasta el momento un alto ritmo de producción.

Angulas Aguinaga es el único productor mundial del sucedáneo de angula y posee contrato de exclusividad con la empresa japonesa que, bajo su dirección técnica, creó la maquinaria.

Angula

La captura desmesurada y continuada de angulas en los últimos años obligó a Angulas Aguinaga a plantear nuevas formas de diversificación y reestructuración de la empresa.

Estados Unidos, Francia e Italia se interesan por las gulas

Cinco años de investigación e inversiones cercanas a los 1.600 millones de pesetas consiguieron producir una verdadera utopía, un sucedáneo natural de angula a base de surimi de gran calidad elaborado con músculo picado de abadejo de Alaska.

El mismo sabor, color, textura y aroma, que los alevines de la anguila, caracterizan a este producto.

Angulas Aguinaga posee una planta en la guipuzcoana localidad de Irura de 2.800 metros cuadrados, con una tecnología específica y con sistemas de depuración de aguas punteros para este tipo de industrias.•

Platos de auténtica gula

La aparición en el mercado del nuevo producto natural de Angulas Aguinaga, La Gula del Norte, ha provocado una auténtica revolución culinaria y gastronómica en nuestro país.

Este producto ha provocado una revolución gastronómica

En originales aperitivos, comidas diarias, en platos tradicionales o totalmente innovadores, la gula nos deleita con su sabor y correcta presentación.

El resultado siempre es delicioso.

Ya no es necesario esperar los meses invernales para degustar este producto, ni pagar precios prohibitivos, que hacían de la angula un lujo ajeno a la mayoría.

El revuelto de gulas, sobre pan tostado y espolvoreadas de perejil, las gulas acompañadas de salmón ahumado, judías verdes, zanahoria y salsa vinagreta, gulas con piperrada, gulas con almejas y langostinos sin pelar, chipirones rellenos de gulas, patatas al «all i oli» con gulas, o las simples, aunque exquisitas, gulas al estilo tradicional, con aceite de oliva, diente de ajo y guindilla troceada, constituyen una gran inciativa gastronómica con La Gula del Norte como alimento principal.•

Fruco y Apis crecen

El grupo está presente en los segmentos de postres, levaduras, zumos, conservas y galletas

El Grupo Royal Brands, filial estatal de Tabacalera, obtuvo una facturación de 21.907 millones de pesetas y un *cash-flow* de 2.797 millones, durante el ejercicio de 1991.

Estas cifras representan un incremento del 51,5 por ciento respecto al año anterior.

Royal Brands facturó 22.000 millones

El enorme crecimiento es consecuencia de la incorporación de la comercialización de las líneas de zumo Fruco y conservas Apis, fabricados por Carcesa.

La compañía Royal Brands está presente en los segmentos de postres, levaduras, zumos, conservas y galletas.

Inversiones

El Grupo Royal Brands ha invertido 1.516 millones de pesetas, un 24,3 por ciento más que en 1990, en intensas campañas de publicidad y en medios de producción.

Royal Brands es la base de la futura corporación alimentaria de Tabacalera, en la que también estará presente Carcesa.•

La cocina española, muestra de profesionalidad

Un cocinero español, Francisco López Joaquina del Restaurante del Casino de Lloret de Mar en Gerona, ha conseguido el segundo puesto en la XXV edición del Premio Culinario Internacional Pierre Taittinger.

Es la primera vez en veinticinco años que un cocinero español sube al podio en este auténtico campeonato mundial, donde toda la cocina internacional muestra sus mayores dotes creativas en materia culinaria.

La organización y coordinación en nuestro país ha corrido a cargo de Osborne Distribuidora, S.A. (ODISA), quien ostenta la representación en el territorio nacional del Champagne Taittinger.

Un cocinero español, subcampeón en el Premio Internacional Pierre Taittinger

Este galardón viene a confirmar el buen momento y la enorme profesionalidad de la restauración española.

El pabellón español está muy por encima de los propios cocineros franceses.•

El sector de licores se recupera levemente

Las ventas de las empresas españolas de bebidas espirituosas experimentaron una cierta recuperación en el mercado español durante el ejercicio de 1991, con un aumento del 3,5 por ciento.

La producción del sector de bebidas espirituosas fue de 160,4 millones de litros, frente a los 154,6 millones de 1990.

Asimismo, las exportaciones crecieron levemente.

Líder

La firma Larios ocupa el primer puesto del ranking con 27,8 millones de litros salidos de fábrica durante 1991.

«Ranking 10 primeras» empresas sector. Bebidas espirituosas

	1991
Larios	27.809.640
Dyc	19.569.775
Bacardi	15.351.880
Luis Caballero	9.926.960
Anis Castellana	6.218.810
Cinzano	6.507.801
Marie Brizard	6.031.957
Anís del Mono	5.047.987
Diego Zamora	4.487.984
Pracsa	4.302.361

Litros salidos de fábrica

La marca líder en el mercado de ginebra aumentó su producción, respecto a 1990, en medio millón de litros.

El segundo puesto en el ranking de bebidas espirituosas lo ocupa Dyc, perteneciente al grupo Domecq, con una producción de 19,5 millones de litros, que suponen 1,3 millones de litros más que en 1990. El grupo Domecq adquirió recientemente Bodegas Terry.

La marca Dyc es líder, junto a J&B en la producción nacional de whisky. La firma británica J&B, importada y distribuida en España por Anglo Española de Distribución, pertenece al grupo Grand Metropolitan, propietario en España de Conservas Chistu, Burger King, Croft Jerez y Lagunilla.

Las exportaciones de esta bebida han crecido considerablemente

Bacardí

Bacardí es la tercera marca más vendida en nuestro país con 15,3 millones de litros.

Larios es líder con una producción de 27,8 millones de litros

Estas cifras representan 4 millones de litros menos que en 1990.

La Bodega jerezana Luis Caballero produjo 10 millones de litros, seguido de Anís Castellana, filial del grupo Dyc, con 6,2 millones de litros.

El sexto puesto en el ranking del sector de bebidas espirituosas lo ocupa la marca Cinzano.

La producción de Cinzano durante 1991 fue de 6,5 millones de litros, frente a los 3,6 de 1990.

Este espectacular aumento corresponde al enorme éxito que han alcanzado en el mercado dos de sus marcas, *Granpeecher y Granpomier*.

Recientemente, la compañía International Distillers and Vintners (IDV), empresa filial de licores del grupo británico Grand Metropolitan, adquirió la popular Cinzano italiana.

Marie Brizard, con una producción de algo más de 6 millones de litros , la marca Diego Zamora, con 4,5 millones de litros, y Pracsa, con 4,3 millones de litros, ocupan los cuatro últimos puestos de las diez principales marcas en el sector de bebidas espirituosas en nuestro país.●

Marie- Brizard asciende

Marie-Brizard ha anunciado su reestructuración en el sector de vino y espirituosos, que representa dos terceras partes de su cifra de negocios, y en el de bebidas sin alcohol.

El grupo francés distribuye sus propias marcas de champagnes, licores, principalmente anisados, y sus bebidas sin alcohol en 130 países diferentes.

Marie-Brizard, que se dedicaba a la distribución de multitud de marcas diversificadas, se centra ahora en sus propios productos.

Este cambio de orientación ha supuesto para la empresa un progresivo crecimiento que se traduce en un incremento en la cifra de negocios del 24,6 por ciento y en el beneficio neto del 22,4 por ciento.

El beneficio de la empresa ha aumentado casi un 23%

En estos momentos la estrategia del grupo se centra en nuevas adquisiciones, la conquista de nuevos mercados, el desarrollo de nuevos productos, y el relanzamiento de antiguas marcas.●

Nueva norma para el etiquetado

El Ministerio de Relaciones con las Cortes y la Secretaría del Estado ha aprobado un real decreto sobre la norma general del etiquetado, presentación y publicidad de los productos alimenticios.

La norma pone especial énfasis en los ingredientes, cantidad neta y fecha de caducidad, que deberán constar en los envases, cierres o etiquetas de los productos alimenticios destinados al consumidor final y aquellos destinados a restaurantes y comedores colectivos.

Las indicaciones del etiquetado deberán ser claras y precisas.

El agua de cobertura no se indicará en el etiquetado

La naturaleza del producto, su identidad, cualidades, composición, cantidad, duración, procedencia, modo de fabricación, tratamiento específico al que ha sido sometido, modo de empleo, denominación del fabricante, indicación del lote y lista de ingredientes deberán figurar en el etiquetado.

Ingredientes

El agua añadida cuando se trate de productos alimenticios, concentrados o deshidratados, destinados a ser reconstituidos mediante la adición de agua figurará como «Ingredientes de producto reconstituido».

No se requerirá menciones al agua, en el caso del líquido de cobertura.

Los productos alimenticios con un solo ingrediente, las frutas, hortalizas frescas y patatas no sometidas a ningún tratamiento, las aguas de bebidas envasadas gasificadas y los vinagres de fermentación, no necesitan lista de ingredientes.

Asimismo, la norma establece que los quesos, mantequilla, leches y natas fermentadas, procedentes exclusivamente de productos lácteos, y las bebidas con un grado alcohólico superior en volumen al 1,2 por ciento, también quedan exentas de esta obligación.

Este tipo de bebidas deberán indicar el grado alcohólico volumétrico con un decimal seguido del símbolo «%vol».

Cantidad

La cantidad neta del producto se especificará en el etiquetado, excepto en los productos alimenticios que puedan perder volumen o masa, aquellos que se venden por unidades o se pesan ante el comprador y los productos cuya cantidad neta es inferior a 5 gramos o 5 mililitros.

Fecha de caducidad

La fecha de caducidad deberá ir acompañada con las condiciones de conservación, que aseguren la duración indicada.

Las hortalizas, frutas, patatas, vinos no obtenidos de la uva, bebidas con *una graduación superior al* 10 por ciento, bebidas refrescantes sin alcohol, zumos de fruta, sal, vinagres, bebidas alcohólicas en envases individuales de más de cinco litros destinados a colectividades, quedan exentos de esta norma.

La fecha de caducidad tampoco figurará en dulces, tales como productos de repostería, azúcares, gomas de mascar, productos de confitería, porciones individuales de helados.

La denominación del producto, la cantidad, y la fecha de caducidad se indicará en los envases que tengan una superficie inferior a 20 centímetros cuadrados.

La denominación de venta figurará en los productos sin envasar y los envasados en lugar de venta.

Asimismo, y como ya adelantamos en el número 110 de «ER», la Comisión Europea (CE) elabora un nuevo proyecto por el que se modifican las condiciones generales que rigen los etiquetados y envasados de los productos alimenticios, de cara a la puesta en marcha del mercado único europeo.

La medida garantiza una mayor información para el consumidor.●

Schweppes compra la empresa mexicana Femsa

La multinacional británica Cadbury Schweppes ha adquirido la empresa mejicana de aguas minerales Femsa, con la finalidad de introducirse en el mercado mejicano, segundo del mundo en el sector de bebidas gaseosas.

La inversión ha supuesto para la empresa 34.000 millones de pesetas.

Cadbury Schweppes facturó durante el pasado ejercicio 57.000 millones de pesetas, que representan un incremento del 13,2 por ciento respecto al ejercicio de 1990.

Aunque todavía está pendiente el cierre del ejercicio de 1991, se estima que la filial española de Schweppes, cuyo capital está en manos del grupo alimentario Cadbury Schweppes, consiguió unas ventas de 213 millones de litros y una facturación de 40.000 millones de pesetas.

La empresa mejicana Femsa facturó en 1991, en torno a los 13.500 millones de pesetas, con un beneficio de 2.340 millones y unos activos de 10.800 millones.

Nueva planta

La nueva planta, creada por Cadbury Schweppes en

La empresa envasará en Logroño la mitad de su producción

colaboración con la CMB, en la localidad de El Sequero, en Logroño, concentrará el 50 por ciento del envasado de su producto en España.

Esta operación ha supuesto para la empresa una inversión de más 4.000 millones de pesetas.

La factoría producirá unos 800.000 litros diarios, frente a los 250.000 que se producen actualmente. Los envases no retornables constituyen la gran parte de la producción de la fábrica riojana.•

Hungría apuesta por el bingo hispano

La infraestructura de un bingo atrae a empresarios del Este de Europa

Los otrora desconocidos países del Este de Europa siguen convencidos de la necesidad de abrirse definitivamente al bingo.

Meses atrás «ER» ya adelantaba el interés apreciado por empresarios polacos en este sentido. En esta ocasión son representantes oficiales procedentes de Hungría quienes visitaron España con la finalidad de obtener detalles sobre las normativas, sistemas y mecanismos aplicables a la práctica del bingo.

Varias entrevistas con representantes empresariales, de fabricación e incluso con el propio Mendioroz se han sucedido recientemente.

Obviamente la visita a España de esta delegación magiar debe entenderse como un claro signo de que sean las empresas españolas quienes presten el asesoramiento y el servicio técnico necesario «*in situ*», una vez Hungría se decante definitivamente por implantarlo plenamente.

Actualmente sólo una sala de bingo funciona a pleno rendimiento en Hungría como experiencia piloto. Así pues, las perspectivas son optimistas para las empresas españolas. •

Dusseldorf, sede de Capcom para Europa

La firma japonesa fabricante de placas de videojuego cristaliza su interés por el mercado europeo al disponer desde el pasado 17 de febrero de su sede central para el continente en la ciudad alemana de Dusseldorf.

La gestión operativa de esta compañía adquiría plena funcionalidad a partir del 1 de abril por lo que la delegación existente en Londres hasta esa fecha ha cerrado definitivamente sus puertas.

Nobuo Kashiwagi, Minoru Sasatani y Takashi Ohtani son los directores ejecutivos de la Capcom Europe GMBh.

Yosuke Yoneda, representante de Capcom en Londres, pasa a desempeñar nuevas funciones en el nuevo destino de Dusseldorf.

Capcom Europe canalizará todos los pedidos que el mercado europeo demande a partir del 1 de abril de los productos rea-

La ciudad germana centralizará la distribución en el continente

lizados por esta firma nipona.

Durante el pasado ejercicio de 1991 Capcom experimentó un crecimiento del 27,5 por ciento, cantidad que en cifras reales observaba unos ingresos netos de 9,4 millones de dólares.

La placa de videojuego emblemática de esta firma durante el pasado año fue la «Street Fighter II».•

Plan informático en el Caesar's Palace

El archiconocido Caesar's Palace de Atlantic City ha instalado un sistema informático que permite el control total de las máquinas recreativas allí instaladas.

Cada grupo de ocho máquinas está controlado por contador informático que refiere diariamente los ingresos que obtiene la máquina y el número de ganancias.

El sistema completo se encuentra interconectado mediante un cable de fibra óptica.

Curiosamente este nuevo sistema de control ha sido impulsado por una firma israelí, la Rad Data Communications.

La Administración española todavía no ha resuelto la cuestión de un aparato controlador de los ingresos y agancias de las máquinas recreativas. Es una de las herencias dejadas por Santiago Mendioroz sin respuesta. Quizás la solución pueda estar en este sistema importado del Estado israelí.•

Las placas con marcha de IMA

«*De tal palo, tal astilla*» asiente un conocido refrán hispano. Así parece testimoniarlo Seorsa McCann, hijo de un conocido empresario ir-

El videojuego Asterix triunfó a su paso por Frankfurt

landés de artículos para casinos, que en el curso de la pasada edición del IMA de Frankfurt se ocupó personalmente de verificar el óptimo comportamiento de las placas de videojuego exhibidas en el certamen.

Luego de jugar en todas y cada una de ellas, este chaval que aún no ha cumplido los diez años, definió el ranking de las diez mejores placas.

El resultado, recogido por el rotativo irlandés «Fair Play», es el siguiente:

1. Asterix.
2. Who Shot JR.
3. Captain America.
4. Rail Chase.
5. Captain Commando.
6. Air Rescue.
7. Ken-Go.
8. Simpsons.
9. Pushman.
10. Hacha-Mecha Fighter.

La recientemente introducida en España placa Asterix encabeza esta clasificación de las diez mejores placas, a juicio de este chaval irlandés.

Aquéllos que concedan valor a las apreciaciones de todo un experto, este es un ranking que merece tenerse muy en consideración para el futuro. •

EL SECTOR EN FERIAS

- 23-25 junio: Congreso y Exposición Europeo de Casinos, en Niza (Francia).
- 27-28 agosto: JAMMA SHOW, en Tokio (Japón).
- 22-24 septiembre: Congreso y Exposición Mundial del Juego, en Las Vegas, Nevada (EE.UU.).
- 24-25 septiembre: Queensland Amoa Convention, en Queensland (Australia).
- 1-3 octubre: AMOA, en Chicago (EE.UU.).
- 14-15 octubre: AL PREVIEW, en Londres (Gran Bretaña).
- 21-23 octubre: FER, Barcelona.
- 21-23 octubre: Eastern Europe Leisure Exhibition, en San Petersburgo (Rusia).
- 30-31 octubre: NORSK AUTOMATMESSE'92, en Oslo (Noruega).
- 8-11 noviembre: FORAINEXPO/AMUSEXPO, en París (Francia).
- 24-27 noviembre: INDUFERIAS, en Valencia.
- 9-11 diciembre: RIVERBOAT Gaming Congress, Nueva Orleans, Louisiana (EE.UU).

Alemania impone una tasa en las placas

La República Federal de Alemania vive también envuelta en un ambiente de fuerte imposición fiscal sobre el recreativo.

Los fuertes hechos impositivos hayan prueba evidente en los casi 500 marcos adicionales que probablemente deban abonar los empresarios que operen placas de videojuego que connoten imágenes «violentas», a juicio de las autoridades germanas.

Al comenzar el mes de abril los ayuntamientos de ciudades como Stuttgart, Frankfurt, Hamburgo y Hannover ya se habían aprestado a la imposición de estas tasas adicionales que *no son precisamente* el IVA. •

Breves

• La firma japonesa Konami prevé el lanzamiento inmediato de la placa de videojuego TURTLES 2, que mantiene el diseño de la primera. Asimismo ya perfila la introducción en el mercado internacional de la placa MAN-X, que significaría el seguimiento del éxito encontrado en las placas que tienen su origen en los comics estadounidenses de la «Patrulla X». Esta última placa estaría capacitada para que jugaran hasta seis jugadores.

• La reciente celebración del certamen japonés AOU ha puesto de manifiesto el afianzamiento de los videojuegos presentados bajo la fórmula de simuladores en difererentes versiones. O bien de moto como el SUZUKA 8 HOURS, exhibido por la firma Namco o el de automóvil presentado por Sega-Japón, AS-1.

• ARABIAN FIGHT y DESERT BREAKER son las nuevas placas de videojuego propuestas por la firma japonesa Sega.

• Taito presenta durante el mes de abril la nueva serie de productos que se introducirán en el mercado europeo. Se trata de SILENT DRAGON, un juego de lucha callejera, así como el JOE FIGHTER, LEE KUNG FU, KATO NINJA y SONNY GIL.

Eslovaquia legisla por su cuenta

Desde el pasado mes de febrero la república de Eslovaquia dispone de una nueva Ley del Juego, luego de superar un enorme debate interno.

La nueva norma que regulariza la instalación y fabricación de máquinas con esta finalidad reúne requisitos ciertamente adaptados a la lógica que hasta ahora se tenía en Europa occidental.

Así, por ejemplo, se fija un ciclo mínimo de juego en una máquina recreativa de tres segundos, el porcentaje de pago tiene que definirse en un brevísimo periodo de tiempo y toda máquina deberá disponber del correspondiente «hopper» para la inserción de la moneda.

Uno de los aspectos más sobresalientes es el relativo a la fiscalidad. La tasa experimenta un crecimiento real del

La presión fiscal sobre el operador aumenta el 50 %

cincuenta por ciento pasando de las 20.000 coronas checas a las 30.000, aproximadamente 900.000 pesetas. Curiosamente la cuarta parte de la recaudación obtenida con la máquina redundará en las arcas del municipio donde se encuentre instalado el citado modelo.

El plazo de adaptación para las máquinas que ya se encontraban instaladas en la fecha de aprobación de esta ley es de tres meses.

Los permisos para la explotación de estas máquinas es concedido por los municipios por un espacio de un año.

Eslovaquia es una de las tres regiones que integran la actual república de Checoslovaquia junto con Moravia y Bohemia que configuran la parte checa. Durante los últimos meses la presidencia del estado federal ha tenido que afrontar ciertos sentimientos nacionalistas que propugnaban la escisión de la actual Checoslovaquia.•

Polonia cristaliza la normativa sobre Juego

La celebración en Varsovia de la exposición internacional de máquinas recreativas, que comenzara sus ediciones en el mes de abril del año anterior, coincide con el anuncio de las autoridades polacas de trasladar al Parlamento o Majlis un proyecto de ley que regule la gestión de los casinos y de las máquinas recreativas.

Inicialmente este nuevo marco normativo sustituiría la arcaica legislación, que remonta a mediados de 1976. Todos los aspectos del juego, tales como monitores, permisos y controles posteriores quedarán en manos del Ministerio de Hacienda.

Las licencias para los casinos y para las máquinas recreativas, en general, serán propiedad de empresas de titularidad estatal, o bien de signo privado, pero siempre que el capital de procedencia extranjera no supere el 40 por ciento.

Los permisos tendrían una vigencia de un año que deberían ser renovados a su conclusión si no se conculcaba ninguna norma de rango superior.

Esta ley-marco es el despegue para el sector polaco.•

Un ambicioso proyecto europeo incluye a REVSA

La sociedad 3-D Games creada en el Reino Unido no es una empresa más, sino un intento por comercializar un videojuego íntegramente realizado *en Europa* gracias a la aportación de varias empresas radicadas en varios países del viejo continente.

La italiana Electronic Devices se ocupa del diseño de las placas de videojuego, mientras que la española REVSA actúa de firma subsidiaria de la anterior.

3-D Games

La firma 3-D Games se ocupará de la comercialización y venta en todo el mundo, excepción hecha del mercado italiano node intervedrá Electronic Devices.

La firma egarense aporta su experiencia en la fabricación

El centro de operaciones de 3-D Games se sitúa en la localidad británica de Hove, próxima a Brighton.

El primer resultado efectivo de esta iniciativa paneuropea, que persigue alterar el tradicional dominio del segmento a manos de estadounidenses y nipones, ha sido la confección de la placa MUG SMASHER.

REVSA se localiza en la población catalana de Terrassa y está gerenciada por Ramón Gili, persona de reconocido prestigio y alta experiencia en el global del sector del recreativo.

La iniciativa hispano-italo-británica puede interpretarse como un claro síntoma de los intentos de empresas del recreativo por preparar la próxima entrada en vigor del mercado único europeo y, muy especialmente, hacer frente a la avalancha que el producto japonés representa dentro del segmento que impone la importación de placas de videojuego.•

Primer certamen especializado en la antigua URSS

Quizás en Rusia ignoren que en Barcelona entre el 21 y 23 de octubre tiene lugar la feria especializada en el recreativo «*mejor de Europa*», según reconocimiento expreso de la prensa especializada.

Viene esto a cuento porque para esas mismas fechas está prevista la celebración en Moscú del primer acontecimiento ferial especializado en las máquinas recreativas en el antiguo territorio de la antigua Unión Soviética.

La organización confía atraer el interés de aquel nuevo empresariado que en estos momentos está emergiendo en los estados que rodean el actual marco de la Comunidad de Estados Independientes (CEI).

En concreto, participarían en este acontecimiento a celebrar en uno de los antiguos palacios zaristas de San Petersburgo los representantes de las 16 repúblicas que se asocian a la CEI más empresas de Hungría, Checoslovaquia, Polonia, Rumanía y Bulgaria.

En el momento de valorar la trascendencia de este incipiente mercado no debe olvidarse que sólo la CEI aglutina a un potencial que supera los 300 millones de personas.

El interés observado desde diversos estamentos de estos países a iniciativas de proyección sectorial invitan a la realización de diversos cursos y seminarios paralelos a la celebración de este certamen.

Más de 300 millones son un mercado potencial notable

Fuentes de la organización estiman que sólo en Rusia habrían estos momentos cerca 4 millares de empresas operadoras funcionando más o menos específicamente en esta materia.•

Van, el vehículo comercial de OPEL ASTRA

La gama de modelos del nuevo Opel Astra amplía su oferta con la aparición del vehículo comercial Opel *Astra Van*, que viene a complementar la variada oferta de comerciales que ofrece General Motors España.

El Opel *Astra Vaan* sucede al que ha sido durante mucho tiempo el número uno de los vehículos comerciales de su segmento, el Opel Kadett Van.

Las mismas características de fiabilidad que ofrece el OPEL incorpora el *Astra Van*. Es decir, todas las ventajas de la gama Astra haciendo de este vehículo una eficaz arma de trabajo. La seguridad de los ocupantes se ha visto favorecida con la adopción de los cinturones activos y la mayor rigidez del chasis. El ambiente del interior ha mejorado gracias a los nuevos filtros de aire limpio y al sistema de recirculación del aire.

La protección del medio ambiente también está presente en el *Astra Van* ya que, como el resto de la gama, incorpora gran número de piezas reciclables.

En cuanto a la mecánica, el *Astra Van* se ofrece con el económico motor Diesel de

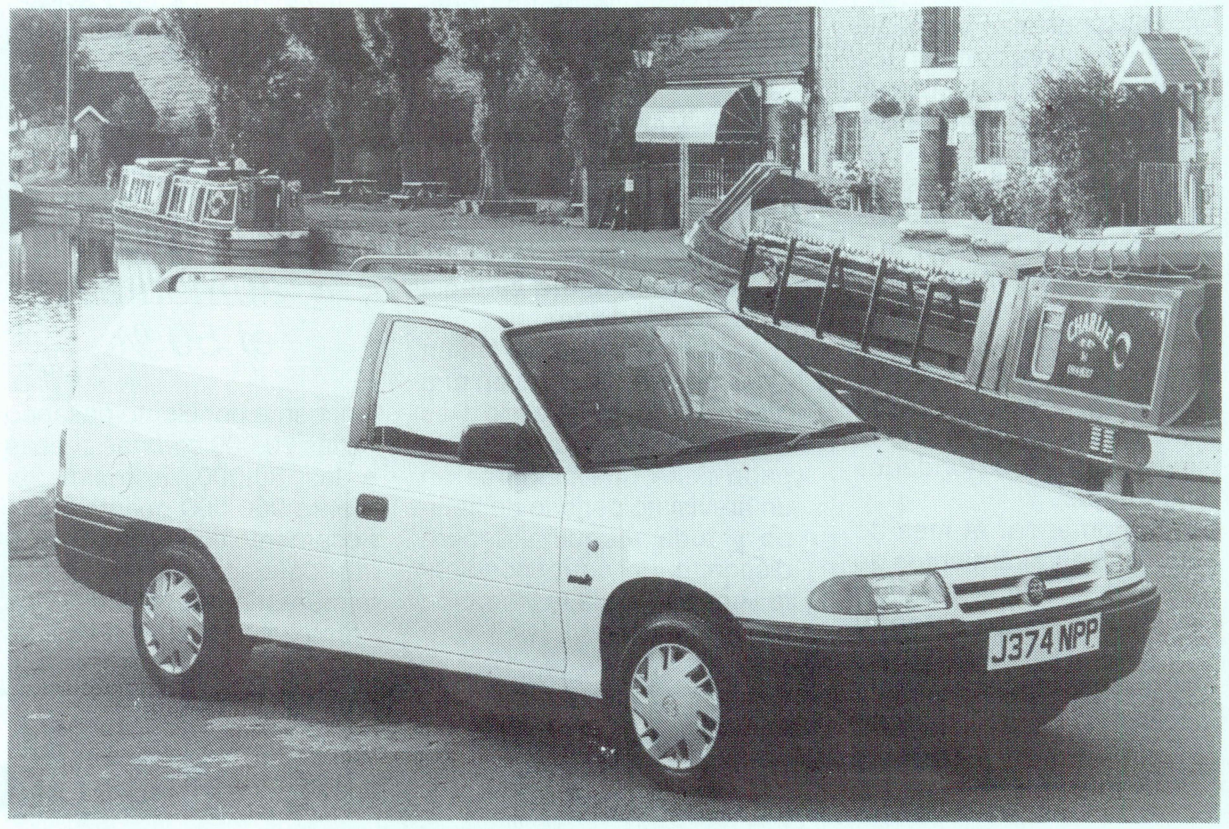
El «Van» puede cargar un peso bruto de 470 kilos

1.7 litros, que proporciona una potencia de 57 caballos a 4.600 revoluciones por minuto. Los consumos son ajustados: 6.7 litros cada 100 kilómetros en conducción urbana, 4.4 litros a 120 km/h y 6.3 litros a 90 km/h.

Genuina representación

El *Astra Van* ha sido diseñado como un vehículo comercial de alto rendimiento que no renuncia al confort de sus ocupantes. La longitud total es de 4.278 mm., su anchura es de 1.688 y mide 1.490 mm. de altura.

El nuevo vehículo comercial de la gama Astra puede cargar un peso bruto total de 470 kilogramos (100 sobre el techo) y su peso en orden de marcha es de 1.105. El peso bruto total permitido se eleva hasta los 1.575 kilogramos.



El Astra Van ha sido diseñado como automóvil comercial de alto rendimiento que no renuncia al confort

General Motors España tiene una previsión de ventas del *Astra Van* de 4.000 unidades en este año 1992, basadas en la gran fiabilidad de su mecánica, el elevado confort, el óptimo rendimiento y un precio altamente competitivo: 1.365.367 pesetas, IVA y transporte incluido. También en comerciales, la gama Astra es digna sucesora del Kadett.

El «Van» se puede considerar el continuador de una saga que liderara el Opel Astra GSI 16 válvulas, primer representante de una nueva generación de coches medios que sin abandonar el criterio de las prestaciones, busca un aire mucho más ecologista y acorde con los nuevos tiempos que confieren una posición preponderante al factor medioambiental.●

Un Seat para Cobi

Cobi, la popular mascota de la XXV edición de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992 acaba de estrenar por vez primera un automóvil de la marca

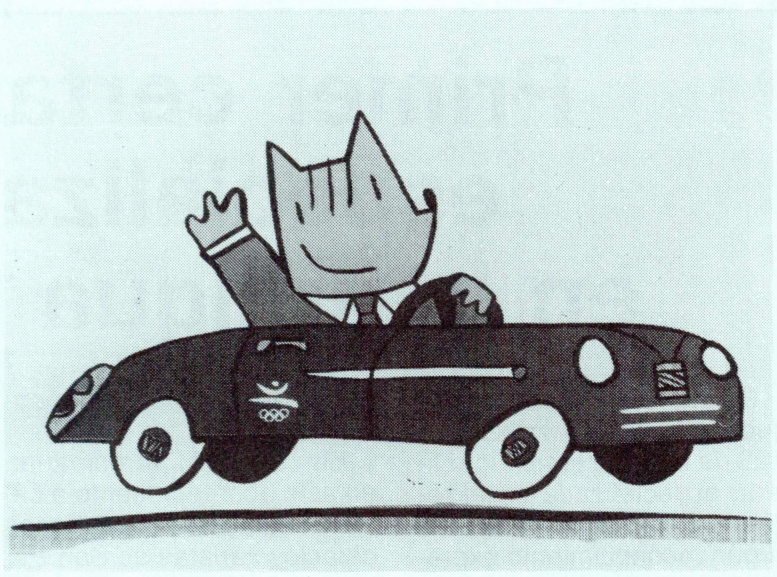
La firma fabricante es entidad colaboradora de los Juegos

SEAT, entidad que es socia colaboradora de este acontecimiento.

Cobi, la simpática mascota de los Juegos, es desde su nacimiento un gran deportista puesto que practica los 28 deportes que componen el calendario olímpico de competiciones.

En definitiva, lo suyo es colaborar en todo lo relacionado con los Juegos de Barcelona para que estos sean todo un éxito.

Ahora, ya mayorcito,



Cobi ya tiene el carnet de conducir

acaba de obtener el Permiso de Conducir y, como no! de inmediato se ha puesto al volante de un SEAT, porque inquieto y activo como siempre, durante el período de celebración de los JJ.OO., entre otras muchas tareas que deberá realizar, está la de Conductor Voluntario Olímpico para conducir un «Seat Toledo», el Coche Oficial de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92.

SEAT, que suministra el coche oficial a lo largo de los quince días de duración de los Juegos Olímpicos, ha aprovechado este factor para presentar un nuevo modelo dentro de la gama «Ibiza», la serie «Olímpica».●

El GSI 16 V

Motor

Posición: Delantera transversal
Cilindrada: 1.998 cm^3
Potencia máxima: 150 CV a 6.000 rpm
N.º cilindros: 4 en línea
Válvulas por cilindro: 4
Relación: peso/potencia: 7,33 kg/cv
Alimentación: Inyección. Bosch Motronic

Mecánica

Transmisión: Tracción delantera
Embrague: Monodisco en seco
Caja de cambios: Manual 5 velocidades
Suspensión delan./tras.: McPherson semiindepen.
Dirección: Cremallera asistida
Frenos delan./tras.: Discos vent./Discos ABS

Dimensiones

Longitud, anchura, altura: 408/169/141 cm
Aerodinámica: CX V,30
Peso: 1.160 kilos
Neumáticos/llantas: 205/50/15; 6x15
Capacidad maletero: 360 litros
Depósito carburante: 52 litros

ANUNCIOS CLASIFICADOS

ER/Hostelería incorpora una nueva sección:
ANUNCIOS CLASIFICADOS GRATUITOS de caracter particular
ER/Hostelería con la idea de dar un buen servicio a sus lectores, incorpora en su edición quincenal
este servicio gratuito.
Si es Vd. suscriptor o lector de ER, tiene a su disposición la sección de
ANUNCIOS CLASIFICADOS GRATUITOS
Pudiendo insertar su mensaje tantas quincenas como sea necesario.
ER le ofrece la publicación de su mensaje (30 palabras por anuncio) GRATIS.
* Si Vd. necesita comprar o vender su coche, moto, furgoneta, caravana, etc., etc.
* Si Vd. necesita comprar, vender o alquilar un piso, local, terreno, etc., etc.
* Si Vd. está buscando trabajo o bien si necesita contratar personal, etc., etc.
* Si Vd. dispone o necesita de material de ocasión, neveras, cocinas, congeladores, sillas, muebles, etc., etc.

Para publicar su anuncio:

Por teléfono:	(93) 318 58 15
Por fax:	(93) 302 29 54
Por correo:	ER/HOSTELERIA
(utilice n/orden de inserción)	Plaza Duque de Medinacelli, 5, 1.º 08002 BARCELONA

NO LO DUDE, emita su mensaje GRATIS en ER/Hostelería.
Quincenalmente se renovaran los anuncios insertados.
Si desea nuevas inserciones no dude en comunicarnoslo.

ORDEN DE INSERCION GRATUITA

NOMBRE .....
DIRECCION .....
LOCALIDAD .....
TEL ( ) .....
FAX ( ) .....
N.I.F. .....
Profesión .....
Sector .....

TEXTO (máximo 30 palabras)
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

REMITIR A: **ER/HOSTELERIA.** Plaza Duque de Medinacelli, 5, 1.º — 08002 Barcelona

Bolsa de trabajo

Ofertas

Interesaría distribuir productos en exclusiva. Zona Comunidad de Madrid. Relacionado con el sector de máquinas recreativas. Telf. (91) 473.43.10. Sr. Ramiro.

Hacemos reparación, transformación, en todo tipo de aparatos recreativos. Telf. (91) 473.43.10.

Se ofrece técnico con gran experiencia de máquinas tipo A y B. T. (923) 25.12.61. Permanente.

Demandas

Bodega de Rioja desea nombrar distribuidores en toda España a los que se les daría la exclusiva de ventas. T. (941) 22.54.05. Sr. José Luís Ulecia Anta.

Se necesita distribuidor para diferentes provincias para comercialización de infantiles. T. (91) 468.58.31.

Compras

Compro máquinas tipo «A» usadas. Telf. (93) 347.45.89. Srta. Angela.

Se compran videos especiales de salón. En buen estado y con guía. Telf. (91) 473.44.72.

Se compran dianas de segunda mano. En buen estado de funcionamiento. T. (91) 468.58.31.

Compramos máquinas antiguas de pinball (electromecánicas), Maresa, Inder, etc... Funcionando. T. (91) 468.58.31.

Se compran pinballs de INDER. T. (91) 763.36.90.

Compra/ Venta

Vendo el siguiente material: videos, 40.000; flipers, 40.000; billares, 80.000; dianas, 90.000; snoker 2,8 x 1,5 m., 300.000. Telf. (972) 77.02.54.

Se venden futbolines para niños. Reproducción a escala de futbolines profesionales. Telf. (91) 473.44.72.

Bolera Boliche de Strike seminueva vendo barata. T. (91) 461.02.11.

Vendo máquinas de dardos americanas, seminuevas. T. (91) 490.37.79.

Vendo máquinas de Golf seminuevas. T. (93) 490.37.79.

Vendo modulares con placa ampliación. Placas, videos antiguos, repuestos variados. T. (967) 23.35.10

Vendo placas nuevas y de ocasión. Reparamos también fuentes de alimentación y monitores. T. (94) 410.11.97. Bilbao.

Electrodomésticos

Oferta Limitada 6 Cámaras de Video Sony TR-75. Nuevas con garantía. P.V.P. 169.000 Ptas. Oferta 129.000 Ptas. (Unidad). Telf. (972) 67.13.61.

Locales

Alquilo servicio de cafetería de salón de juego de tipo «B». Zona muy comercial en Madrid. Telf. (91) 437.96.23.

Supercomercialísima pizzeria junto boca de Metro; zona muy comercial; alta facturación; traspaso en condiciones a convenir. Telf. (91) 437.96.23.

Dispongo de local de 175 m2 con cuatro puertas y posible altillo, en Vendrell, provincia de Tarragona. Ideal para salón recreativo. T. (93) 212.07.96. Sr. Alegre.

Ofertas

Liquidación total de stocks. Aletas originales DIMPLEX. Lote de 500 sets variados por sólo 50.000 Ptas./Set; Aletas ECONOMICAS. Lote de 500 sets por sólo 35 Ptas./Set; Cola de dardo económico. Lote de 500 unidades por sólo 12 Ptas./Und. Telf. (972) 67.13.61.

Venta de infantiles nuevos y usados. Muy interesante. Telf. (91) 473.45.44.

¡Oportunidad! Vendo máquinas tipo A y placas de ocasión, todo a muy buen precio. T. (958) 12.93.13.

Tenemos el regalo inolvidable para el día de la Primera Comunión de tu hijo o hijos de tus amigos. Es una reproducción exacta de un futbolín profesional para niños. Inolvidable y original. Te hará quedar muy bien. T. (91) 468.69.87.

Tenemos dianas de segunda mano y todo tipo de repuestos a muy buen precio. T. (91) 468.58.31.

Vendemos todo tipo de máquinas nuevas y usadas dentro y fuera del Reglamento de Máquinas Recreativas. T. (91) 473.45.44.

Vendemos más de 50 modelos diferentes de infantiles con un precio inmejorable. T. (91) 527.12.08.

EMAVI. Placas de juegos. Ultimas novedades. Tenemos NEO-GEOS de todos los modelos. T. (91) 468.32.19.

Oportunidad

Dispongo de cuatro hectáreas; busco socio para montar club social; posibilidad caballerizas, restaurant, piscina, tenis, jardín infancia... Hay agua, montaña, cultivo y caza. Lawrence Cuffi. Fax. (93) 258.70.16.

Salones

Vendo salón recreativo tipo A, funcionando; situación inmejorable, 70 m2, insonorizado, licencia para 19 videos, tiene 16 y 2 futbolines. Precio 12.000.000 ptas. T. (91) 719.46.97.

Asesoramos y tramitamos para la apertura de salones recreativos en España. T. (91) 468.58.31.

Por no poder atender, traspaso salón recreativo funcionando en Granada capital. T. (91) 468.36.45.

Varios

Venta explotación de 100 máquinas tipo «B», en Colombia. Telf. (93) 564.16.97.

Compro explotación máquinas tipo «A». Zona Barcelona y provincia. Telf. (93) 347.45.89. Srta. Angela.

Se compran explotaciones de tipo A y máquinas deportivas en Madrid o en provincias próximas. T. (91) 763.36.90.

Interesaría comprar empresa operadora de 300 máquinas de tipo B o más. Preferente zona Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza, Sevilla, Bilbao. T. (93) 423.26.61/426.127.54.

Ventas Casas

Vendo en Alcalá de Chivert a 10 minutos de la playa de Alcocebre casa céntrica a dos calles, superficie 600 m^2 en cuatro plantas; la primera y segunda, pub estilo inglés totalmente climatizado. Información de lunes a viernes de 9 a 14 y de 16 a 21h. Telf. (964) 41.07.27.

DATAMAT, S. A.

IMPORT - EXPORT

ULTIMAS NOVEDADES EN PLACAS DE VIDEO-JUEGOS

DISPONEMOS DE MAS DE 50 JUEGOS DIFERENTES

CONSULTENOS SIN COMPROMISO

Licenciado Poza, 73 - 48013 BILBAO ☎ **(94) 442 53 14**
Télex 34224 DAMT-E - Fax (94) 442 53 18

ELECTRONICOS MARTE, s.a.

IMPORT - EXPORT

Venta de placas para videojuego

Contamos con las últimas novedades

CONSULTENOS SIN COMPROMISO

Ntra. Sra. de Guadalupe, n.º 16
(Junto plaza de toros Ventas) — MADRID
Tels.: (91) **361 29 43 - 355 86 63**
Fax (91) 361 29 73

El «pin-ball» TERMINATOR confirma la fuerza en el «ranking» nacional

JOKER CHIP refuerza sus aspiraciones acercándose significativamente a BABY FORMULA y SCALA que ocupan ese puesto de preferencia desde hace varios meses. Curiosamente el modelo de SEGA sólo ocupa el primer lugar en dos Comunidades Autónomas, pero observa una gran regularidad en seis autonomías situándose en segundo lugar. Precisamente menor regularidad reflejan las recaudaciones de GOLDEN CHIP, a pesar de los dos primeros lugares que todavía cuenta en el conjunto del país. Por primera vez desde hace muchos meses, una «mini» aspira a convertirse en protagonista de este ranking. Habituados a las máquinas de notable *presencia*, el éxito que recoge MINI FRUITS augura un brillante porvenir a este modelo de UNIDESA.

En el apartado de «pin-balls» una semana más 250 C.C. ostenta el primer lugar de la clasificación general. Una posición que no encuentra contrapartida hasta la fecha, pues tanto FUN HOUSE como CLOWN se sitúan a gran distancia de. En cualquier caso, el fenómeno del presente mes corresponde a TERMINATOR que no sólo ya es líder en una comunidad, sino que *además* siete terceros lugares en otras tantas autonomías jalonan su trayectoria.

Ranking Nacional de Máquinas B

1. «Scala»..... UNIDESA
2. «Baby Fórmula»..... FRANCO
3. «Joker Chip»..... SEGA
4. «Golden Chip»..... SEGA
5. «Gold Run»..... SEGA
6. «Casino Royal»..... UNIDESA

Ranking Nacional de Pin-Balls

1. «250 C.C.»..... INDER
2. «Fun House»..... UNIDESA
3. «Clown»..... INDER
4. «Terminator»..... UNIDESA
5. «Mundial 90»..... INDER
6. «Corsario»..... INDER

Balance del año andaluz

BABY FORMULA no ha perdido nunca la primera posición en Andalucía

«MAQUINAS B»

(1.ª quincena Mayo/91 — 2.ª quincena Marzo/92)

1. «Baby Fórmula»..... FRANCO
2. «Gold Run»..... SEGA
3. «Scala»..... UNIDESA
4. «Golden Chip»..... SEGA
5. «Joker Chip»..... SEGA
6. «Super Pirulo»..... OPER-COIN

«PIN-BALL»

(1.ª quincena Mayo/91 — 1.ª quincena Marzo/92)

1. «Mundial 90»..... INDER
2. «Moonlight»..... INDER
3. «250 C.C.»..... INDER
4. «Fun House»..... UNIDESA
5. «Clown»..... INDER
6. «Terminator»..... UNIDESA

«VIDEOJUEGOS»

(2.ª quincena Mayo/91 — 2.ª quincena Marzo/92)

1. «Golden Axe»
2. «Simpsons»
3. «Turtles»
4. «Tetris»
5. «Robocop»
6. «Out-Run»

RANKING "B"

Andalucía

1. «Baby Fórmula».....FRANCO
2. «Scala».....UNIDESA
3. «Joker Chip».....SEGA
4. «Mini Fruits».....UNIDESA
5. «Gold Run».....SEGA

Máquina en alza: MINI FRUITS
Comentario: La «mini» parece hallar excelente respuesta en la Comunidad andaluza.

Aragón

1. «Scala».....UNIDESA
2. «Casino Royal».....UNIDESA
3. «Joker Chip».....SEGA
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Golden Chip».....SEGA

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: Lento pero efectivo ascenso de JOKER CHIP.

Asturias

1. «Scala».....UNIDESA
2. «Joker Chip».....SEGA
3. «Gold Run».....SEGA
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Casino Royal».....UNIDESA

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: Posiciones imperturbables en esta Comunidad donde el modelo de SEGA aprecia las mejores perspectivas.

Baleares

1. «Scala».....UNIDESA
2. «Golden Chip».....SEGA
3. «Casino Royal».....UNIDESA
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Bolsa Oro».....OPER-COIN

Máquina en alza: CASINO ROYAL
Comentario: Destacada presencia de CASINO ROYAL en el archipiélago.

Canarias

1. «Scala».....UNIDESA
2. «Golden Chip».....SEGA
3. «Casino Royal».....UNIDESA
4. «Joker Chip».....SEGA
5. «Baby Fórmula».....FRANCO

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: Quincena de transición en esta Comunidad, todavía mucho más pendiente de los problemas que sugiere la adaptación a los módulos.

Cantabria

1. «Scala».....UNIDESA
2. «Gold Run».....SEGA
3. «Bolsa Oro».....OPER-COIN
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Mini Fruits».....UNIDESA

Máquina en alza: MINI FRUITS
Comentario: La MINI FRUITS rompe en esta región aquel criterio que relega a las «minis» un papel más mediterráneo.

Castilla-La Mancha

1. «Joker Chip».....SEGA
2. «Baby Fórmula».....FRANCO
3. «Gold Run».....SEGA
4. «Bolsa Oro».....OPER-COIN
5. «Casino Royal».....UNIDESA

Máquina en alza: SCALA y JOKER CHIP
Comentario: Estos son los dos modelos que responden a una mayor proyección. El duelo SEGA-UNIDESA.

Castilla-León

1. «Baby Fórmula».....FRANCO
2. «Joker Chip».....SEGA
3. «Scala».....UNIDESA
4. «Golden Chip».....SEGA
5. «Gold Run».....SEGA

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: Apenas el ascenso de JOKER CHIP merece un comentario en la última quincena.

Catalunya

1. «Scala».....UNIDESA
2. «Golden Chip».....SEGA
3. «Joker Chip».....SEGA
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Mini Fruits».....UNIDESA

Máquina en alza: MINI FRUITS
Comentario: MINI FRUITS y CASINO ROYAL comparten el cartel de futuro «outsider».

Euzkadi

1. «Golden Chip».....SEGA
2. «Baby Fórmula».....FRANCO
3. «Gold Run».....SEGA
4. «Bolsa Oro».....OPER-COIN
5. «Bingo 7-VD».....UNIDESA

Máquina en alza: GOLD RUN
Comentario: El buen nivel constatado por GOLD RUN la aúpan al tercer puesto.

Extremadura

1. «Baby Fórmula».....FRANCO
2. «Joker Chip».....SEGA
3. «Scala».....UNIDESA
4. «Golden Chip».....SEGA
5. «El Tren».....FRANCO

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: SCALA y JOKER CHIP revelan las novedades de la quincena.

Galicia

1. «Joker Chip».....SEGA
2. «Golden Chip».....SEGA
3. «Gold Run».....SEGA
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Super Chip».....SEGA

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: Una vez más, SEGA no tiene oposición.

La Rioja

1. «Scala».....UNIDESA
2. «Joker Chip».....SEGA
3. «Gold Run».....SEGA
4. «Casino Royal».....UNIDESA
5. «Baby Fórmula».....FRANCO

Máquina en alza: CASINO ROYAL
Comentario: Leve ascenso de CASINO ROYAL, mientras SCALA reafirma el liderazgo.

Madrid

1. «Golden Chip».....SEGA
2. «Joker Chip».....SEGA
3. «Scala».....UNIDESA
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Casino Royal».....UNIDESA

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: Prosigue la racha positiva de JOKER CHIP.

Murcia

1. «Scala».....UNIDESA
2. «Joker Chip».....SEGA
3. «Golden Chip».....SEGA
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Bolsa Oro».....OPER-COIN

Máquina en alza: SCALA
Comentario: Quincena sin modificaciones en la región murciana.

Navarra

1. «Baby Fórmula».....FRANCO
2. «Scala».....UNIDESA
3. «Joker Chip».....SEGA
4. «Mini Fruits».....UNIDESA
5. «Bolsa Oro».....OPER-COIN

Máquina en alza: JOKER CHIP y MINI FRUITS
Comentario: Consolida el liderazgo la «B» de FRANCO.

Comunidad Valenciana

1. «Scala».....UNIDESA
2. «Baby Fórmula».....FRANCO
3. «Rochy-2».....INDER
4. «Joker Chip».....SEGA
5. «Mini Fruits».....UNIDESA

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: El modelo de SEGA postula una mejor clasificación.

El «ranking» de máquinas «B» se realiza a través de un sondeo estadístico efectuado entre diferentes empresas operadoras de cada una de las provincias. Posteriormente el resultado obtenido se expone en la clasificación de las cinco máquinas más recaudadoras de cada autonomía.•

Andalucía

1. «Mundial 90».....INDER
2. «Fun House».....UNIDESA
3. «Terminator».....UNIDESA
4. «250 C.C.».....INDER
5. «Moon Light».....INDER

Máquina en alza: MUNDIAL 90
Comentario: Este modelo demuestra el porqué de su primer puesto.

Aragón

1. «Clown».....INDER
2. «Corsario».....INDER
3. «Terminator».....UNIDESA
4. «Fun House».....UNIDESA
5. «250 C.C.».....INDER

Máquina en alza: FUN HOUSE
Comentario: Bien por FUN HOUSE que pretende emular a TERMINATOR.

Asturias

1. «Fun House».....UNIDESA
2. «Mundial 90».....INDER
3. «Terminator».....UNIDESA
4. «Clown».....INDER
5. «250 C.C.».....INDER

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: Posiciones consolidadas con FUN HOUSE, primero.

Baleares

1. «Fun House».....UNIDESA
2. «Clown».....INDER
3. «Terminator».....UNIDESA
4. «250 C.C.».....INDER
5. «Mundial 90».....INDER

Máquina en alza: FUN HOUSE
Comentario: Nueva líder en esta Comunidad. FUN HOUSE, la nueva titular.

Canarias

1. «250 C.C.».....INDER
2. «Fun House».....UNIDESA
3. «Terminator».....UNIDESA
4. «The Machine».....UNIDESA
5. «Mundial 90».....INDER

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: Predominio de UNIDESA en la Comunidad, pero el liderazgo corresponde a INDER.

Cantabria

1. «Clown».....INDER
2. «Fun House».....UNIDESA
3. «Canasta 86».....INDER
4. «250 C.C.».....INDER
5. «Terminator».....UNIDESA

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: No se producen novedades al concluir el mes de marzo.

Castilla-La Mancha

1. «Mundial 90».....INDER
2. «Corsario».....INDER
3. «250 C.C.».....INDER
4. «Terminator».....UNIDESA
5. «Canasta 86».....INDER

Máquina en alza: CORSARIO
Comentario: Entre CORSARIO y TERMINATOR se aprecia una pugna ciertamente atractiva.

Castilla-León

1. «Fun House».....UNIDESA
2. «Clown».....INDER
3. «250 C.C.».....INDER
4. «Corsario».....INDER
5. «Mundial 90».....INDER

Máquina en alza: FUN HOUSE
Comentario: También la región castellano-leonesa observa la primera posición de FUN HOUSE.

Catalunya

1. «Terminator».....UNIDESA
2. «250 C.C.».....INDER
3. «Fun House».....UNIDESA
4. «Mundial 90».....INDER
5. «Clown».....INDER

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: TERMINATOR alcanza el liderazgo en la Comunidad catalana.

Euzkadi

1. «250 C.C.».....INDER
2. «Corsario».....INDER
3. «Terminator».....UNIDESA
4. «Clown».....INDER
5. «Canasta 86».....INDER

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: 250 C.C. asegura excelentes recaudaciones, pero TERMINATOR augura mejores perspectivas.

Extremadura

1. «Mundial 90».....INDER
2. «250 C.C.».....INDER
3. «Clown».....INDER
4. «Fun House».....UNIDESA
5. «Canasta 86».....INDER

Máquina en alza: FUN HOUSE
Comentario: Los modelos de INDER continúan perfilando la realidad extremaña.

Galicia

1. «Corsario».....INDER
2. «250 C.C.».....INDER
3. «Mundial 90».....INDER
4. «Clown».....INDER
5. «Moon Light».....INDER

Máquina en alza: CORSARIO
Comentario: Liderazgo para CORSARIO por vez primera en una Comunidad Autónoma.

La Rioja

1. «Clown».....INDER
2. «Terminator».....UNIDESA
3. «250 C.C.».....INDER
4. «Fun House».....UNIDESA
5. «Mundial 90».....INDER

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: El modelo que experimenta un mayor auge es TERMINATOR.

Madrid

1. «250 C.C.».....INDER
2. «Clown».....INDER
3. «Corsario».....INDER
4. «Terminator».....UNIDESA
5. «Canasta 86».....INDER

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: Los «pin-balls» han vivido un mes bastante poco afortunado.

Murcia

1. «Fun House».....UNIDESA
2. «250 C.C.».....INDER
3. «Mundial 90».....INDER
4. «Canasta 86».....INDER
5. «Clown».....INDER

Máquina en alza: FUN HOUSE
Comentario: No hay sorpresas. UNIDESA arriba, pero INDER acumula modelos.

Navarra

1. «Clown».....INDER
2. «Fun House».....UNIDESA
3. «Corsario».....INDER
4. «250 C.C.».....INDER
5. «Canasta 86».....INDER

Máquina en alza: CORSARIO
Comentario: Mientras FUN HOUSE es la alternativa de UNIDESA, CORSARIO avanza posiciones.

Comunidad Valenciana

1. «250 C.C.».....INDER
2. «Fun House».....UNIDESA
3. «Terminator».....UNIDESA
4. «Corsario».....INDER
5. «Atleta».....INDER

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: Atención al ATLETA, lo último de INDER.

El «ranking» de «pin-balls» se realiza mediante un sondeo estadístico efectuado entre diferentes empresas operadoras existentes en cada una de las provincias españolas. Posteriormente los resultados se reflejan en la clasificación de las cinco máquinas más recaudadoras de cada autonomía. •

La Guinda del Cóctel

Esta Mini es Guay

CIRSA

UNIDESA®

UNIVERSAL DE DESARROLLOS ELECTRONICOS S.A.

Ctra. Castellar, 298 08226 TERRASSA Barcelona España
Tel. 93/785 77 62* Télex 59472 SAIR-E Fax 93/783 03 25

CIRSA - DPTO. PUBLICIDAD Y RR. PP.